

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ершов Петр Петрович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.10.2025 16:21:04
Уникальный программный ключ:
d716787cb2dec63f67d2c70a97dc1b66bd67fea5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

Одобрено
Ученым советом
(протокол № 2 от 01.11.2021 г.)



Приказ № 2 от 01.11.2021 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

*основная профессиональная образовательная программа
высшего образования
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
бакалавриат
Направленность - менеджмент*

Московская область,
г. Дзержинский
2021 год

Рабочая программа дисциплины разработана с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования(ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 970

*Одобрено на заседании
кафедры экономики, менеджмента и
маркетинга
Протокол № 2 от 01.11.2021 г.
Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор Н.А. Лебедев*

1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов целостной системы комплексных знаний и приобретение ими практических навыков по проведению экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- систематизация теоретических знаний в области экономического анализа деятельности предприятий;
- овладение современными методиками и методами экономического анализа;
- умение применять современные методики, подходы и методы на практике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Наименование компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-4. Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<u>ПК-4.1</u> основы экономико-математического моделирования экономических процессов и явлений, анализа и интерпретации полученных результатов. <u>ПК-4.2</u> на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. <u>ПК-4.3</u> навыками и приемами экономико-математического моделирования экономических процессов и явлений, анализа и интерпретации полученных результатов.
ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<u>ПК-5.1</u> теоретические основы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и использования полученных сведений для принятия управленческих решений. <u>ПК-5.2</u> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. <u>ПК-5.3</u> умениями и навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и использования полученных сведений для принятия управленческих решений.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Для направления подготовки 38.03.01 Экономика настоящая дисциплина относится к вариативным дисциплинам по выбору базового цикла (Б1.В.1.ДВ.04.02).

Она непосредственно связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Дисциплина «Экономический анализ» непосредственно взаимодействует с такими дисциплинами как «Математический анализ», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика фирмы» и создает основу для восприятия последующих профессиональных дисциплин.

1.4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов) для очной формы обучения и 6 зачетных единиц (216 часов) для заочной формы обучения.

№ п/п	Объём дисциплины	Всего часов	
		для очной формы обучения	
1	Общая трудоемкость дисциплины ¹	252	
2	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) ² :	56,5	
2.1	Контактная работа при проведении аттестации ³	2,5	
3	Аудиторная работа (всего) ⁴ :	54	
3.1	Занятия лекционного типа	18	
3.2	Занятия семинарского типа	36	
4	Самостоятельная работа обучающихся (всего) ⁵	162	
4.1	Курсовая работа ⁶	-	
5	Вид промежуточной аттестации обучающегося ⁷ (экзамен)	33,5	

¹ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Всего» учебного плана и должно быть равно сумме строк 2, 4, 5;

² для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Контакт» учебного плана;

³ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «КрАт» учебного плана;

⁴ сумма строк 3.1, 3.2, где строка 3.1. - для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Лек.» учебного плана, строка 3.2. - для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Лаб /Пр.» учебного плана;

⁵ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «СР» учебного плана;

⁶ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «КуР» учебного плана;

⁷ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Контроль» учебного плана.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ),
структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества
академических часов и видов учебных занятий**

**2.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)**

Очная форма обучения (срок обучения 4 года)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоёмкость (часов) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятел ьная работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в основы экономического анализа, типология видов, направлений, методов и приемов экономического анализа	17	1	1			16	
2.	Методика функционально-стоимостного анализа и анализ в системе маркетинга	17	1	1			16	
3.	Методы и приемы факторного анализа	18	4	1/1	3		14	
4.	Организация и проведение экономического анализа	16	3	1/1	2		13	
5.	Анализ и управление объемом производства и продаж	15	6	2/1	4		9	
6.	Анализ использования трудовых ресурсов	21	5	2/1	3		16	
7.	Анализ использования основных факторов производства	23	7	2	5/3		16	
8.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	20	6	2/2	4		14	
9.	Анализ финансовых результатов деятельности	25	7	2	5/1		18	
10.	Анализ безубыточности, запаса финансовой прочности и их применение для анализа разных ситуаций	18	7	2	5		11	

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоёмкость (часов) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ ³	Занятия семинарского типа/ ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятел ьная работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	Анализ финансового состояния	26	7	2	5		19	
	Форма промежуточной аттестации (экзамен)⁷	36	2,5					33,5
	Всего⁸:	252	56,5	18/6	36/4		162	33,5

¹ по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины, количество часов в графе 3 равно сумме граф 4 и 8

² по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины, количество часов контактной работы равно сумме граф 5 и 6

³ в том числе – занятия, проводимые в интерактивных формах (И), количество часов в соответствии с учебным планом

⁴ в графе 7 указываются часы только в строках «Форма промежуточной аттестации» и «Всего» в соответствии с количеством часов в графе «КуР» учебного плана

⁵ количество часов в графе 8, указанных по строке «Всего» распределяется по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины

⁶ в графе 9 указываются часы только в строках «Форма промежуточной аттестации» и «Всего» в соответствии с количеством часов в графе «Контроль» учебного плана

⁷ в графе 3 указывается сумма граф 4,7,9, где в графе 4 – количество часов из графы «КрАт» учебного плана, в графе 7 – количество часов из графы «КуР» учебного плана, в графе 9 – количество часов из графы «Контроль» учебного плана

⁸ количество часов по графам 3-9 в соответствии с графами в учебном плане, где графа 3 – «Всего», графа 4 – «Контакт.», графа 5 – «Лек», графа 6 – «Лаб»/«Пр», графа 7 – «КуР», графа 8 – «СР», графа 9 – «Контроль»

2.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в основы экономического анализа, типология видов, направлений, методов и приемов экономического	Классификация видов экономического анализа. Место экономического анализа в системе экономического управления организацией. Содержание экономического анализа. Основные задачи экономического анализа. Основные принципы экономического анализа. Основные этапы проведения экономического анализа. Метод и методика экономического анализа. Методологические особенности экономического анализа. Основные группировки показателей, применяемые в экономическом анализе. Система комплексного экономического анализа. Сравнение, сопоставимость и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	анализа	группировка информации в экономическом анализе.
2.	Методика функционально-стоимостного анализа и анализ в системе маркетинга	Сущность, задачи и принципы функционально-стоимостного анализа. Основные принципы организации функционально-стоимостного анализа. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа. Роль маркетинга на формирование производственной программы и влияние на финансовые результаты деятельности.
3.	Методы и приемы факторного анализа	Сущность факторного анализа и классификация факторов. Классификация типов факторного анализа, этапы проведения. Типы факторных детерминированных моделей. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Элиминирование, способ цепной подстановки, индексный метод, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц, способ пропорционального деления. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе. Корреляционные связи. Уравнение парной регрессии, нахождение основных коэффициентов. Основы множественного корреляционного анализа.
4.	Организация и проведение экономического анализа	Основные принципы организации экономического анализа и характеристика основных организационных этапов аналитической работы. Основные организационные этапы проведения экономического анализа. Комплексная программа аналитической работы организации и тематические программы. Основные принципы организации информационного обеспечения экономического анализа. Хозяйственные резервы: сущность, классификация и принципы их выявления. Основные принципы организации поиска хозяйственных ресурсов.
5.	Анализ и управление объемом производства и продаж	Анализ выполнения производственной программы по объему, ассортименту и структуре выпускаемой продукции. Динамика валовой продукции. Расчет средних темпов роста или прироста. Оценка выполнения производственной программы по ассортименту. Анализ структуры товарной продукции. Изменение средней цены за счет структуры. Анализ выполнения производственной программы по качеству. Группы показателей качества продукции. Коэффициент сортности. Средневзвешенная цена по производственной программе. Анализ ритмичности производства и реализации продукции. Коэффициент ритмичности. Коэффициент вариации. Основные причины аритмичности. Факторы, влияющие на объем реализованной продукции.
6.	Анализ использования трудовых ресурсов	Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и их использование. Оценка обеспеченности производственной программы трудовыми ресурсами. Оценка соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ. Показатели анализа движения рабочей силы. Анализ полноты использования трудовых ресурсов. Изучение непроизводительных затрат труда. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции. Показатели, характеризующие продуктивность труда рабочих. Система факторов, определяющих среднегодовую выработку продукции одним работником организации. Анализ трудоемкости продукции. Анализ использования фонда заработной платы. Определение факторов, влияющих на переменную и постоянную часть фонда заработной платы рабочих и фонда заработной платы служащих. Экономия или перерасход фонда оплаты труда в связи с изменением соотношения между темпами роста производительности труда и

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		оплаты.
7.	Анализ использования основных факторов производства	<p>Анализ движения и технического состояния основных производственных фондов. Исследования динамики объема и структуры основных фондов. Изучение движения и технического состояния основных производственных фондов с помощью аналитических показателей.</p> <p>Основные показатели, определяющие эффективность использования основных производственных фондов. Факторная модель фондоотдачи основных производственных фондов. Показатели степени использования производственных мощностей. Анализ работы оборудования. Степень экстенсивного использования оборудования. Характеристики использования времени работы оборудования. Степень интенсивного использования оборудования.</p> <p>Анализ использования материальных ресурсов. Анализ обеспечения организации материальными ресурсами. Эффективность использования материальных ресурсов и ее основные показатели. Анализ материалоемкости продукции. Схема факторной модели материалоемкости продукции.</p>
8.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	<p>Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Виды группировки затрат на производство и реализацию продукции. Основные принципы факторного анализа затрат на производство и реализацию продукции. Изменение затрат на рубль товарной продукции.</p> <p>Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ влияния факторов на расходы сырья и материалов. Модель факторной системы анализа оплаты труда для производителей.</p>
9.	Анализ финансовых результатов деятельности	<p>Анализ динамики, состава и распределения прибыли. Классификация прибыли организации. Факторы, влияющие на формирование балансовой прибыли. Анализ факторов, влияющих на величину прибыли. Схема формирования и распределения прибыли организации.</p> <p>Анализ рентабельности деятельности организации. Рентабельность производственной деятельности. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала. Анализ факторов, влияющих на уровень рентабельности.</p>
10.	Анализ безубыточности, запаса финансовой прочности и их применение для анализа разных ситуаций	<p>Анализ безубыточного объема продаж. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.</p> <p>Анализ возможности дополнительного заказа с более низкой ценой.</p> <p>Методика прогнозирования уровня прибыли в соответствии с вариантами реализации продукции.</p> <p>Методика выбора оптимального варианта уровня механизации производства.</p> <p>Методика прогнозного анализа выбора между собственным производством и покупкой полуфабрикатов, изделий, запасных частей, инструментов и т.д.</p>
11	Анализ финансового состояния	<p>Основными задачами анализа финансового состояния организации.</p> <p>Анализ структуры актива и пассива баланса организации. Анализ источников средств организации.</p> <p>Оценка финансовой устойчивости. Расчет суммы собственного капитала организации. Основные типы финансовой устойчивости организации.</p> <p>Оценка эффективности использования капитала. Эффективность использования капитала. Рентабельность продаж. Коэффициент оборачиваемости. Эффект финансового рычага.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Оптимизация структуры активов и пассивов организации для увеличения прибыли. Производственный левверидж. Финансовый левверидж. Производственно-финансовый левверидж. Анализ платежеспособности и кредитоспособности организации. Показатели ликвидности. Этапы проведения анализа.

2.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем (при необходимости)

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий используются такие информационные технологии, как:

- мультимедийное обучение (презентации, мультимедийные курсы);
- сетевые компьютерные технологии (Интернет, локальная сеть).

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Win 7, Libre Office, Adobe Acrobat Reader DC, 7-zip, Paint.Net.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Правовая информационная база данных Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2.4. Содержание и трудоемкость самостоятельной работы по темам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах), очная форма обучения	
1.	Введение в основы экономического анализа, типология видов, направлений, методов и приемов экономического анализа	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе).	16	
2.	Методика функционально-стоимостного анализа и анализ в	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала	16	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академи- ческих часах), очная форма обучения	
	системе маркетинга	(по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.		
3.	Методы и приемы факторного анализа	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе); разбор примеров и решение практических задач.	14	
4.	Организация и проведение экономического анализа	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	13	
5.	Анализ и управление объемом производства и продаж	Контрольная работа, реферат	9	
6.	Анализ использования трудовых ресурсов	Контрольная работа, реферат	16	
7.	Анализ использования основных факторов производства	Контрольная работа, реферат	16	
8.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; разбор примеров и решение практических задач.	14	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах), очная форма обучения	
9.	Анализ финансовых результатов деятельности	Разбор примеров и решение практических задач; контрольная работа, эссе	18	
10.	Анализ безубыточности, запаса финансовой прочности и их применение для анализа разных ситуаций	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; разбор примеров и решение практических задач.	11	
11.	Анализ финансового состояния	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх; разбор примеров и решение практических задач.	19	

2.5. Перечень учебно-методического обеспечения для текущего контроля

Примерная тематика и планы семинарских и/или практических занятий для очной и заочной форм обучения

Тема 3. Методы и приемы факторного анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и типы факторного анализа.
2. Требования, предъявляемые к модели детерминированного факторного анализа.
3. Типы факторных моделей.
4. Сущность метода цепных подставок.
5. Индексный метод.
6. Способ абсолютных разниц.
7. Способ относительных разниц.
8. Способ пропорционального деления.
9. Сущность стохастических взаимосвязей между показателями.
10. Необходимые условия и задачи применения стохастического анализа.

11. Формы стохастической связи.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под факторным анализом?
2. Какие задачи можно решить с помощью факторного анализа?
3. Какие типы факторного анализа вы знаете?
4. Приведите классификацию факторов в анализе.
5. Дайте пример каждого из факторов.
6. Обоснуйте необходимость систематизации факторов.
7. Какова сущность и значение моделирования?
8. Какие модели относятся к моделям детерминированного факторного анализа?
9. Какие требования при моделировании факторных систем необходимо выполнять?
10. В чем заключается способ цепной подстановки?
11. Что представляет собой индексный метод?
12. В чем заключается алгоритм расчета при использовании индексного метода?
13. Что представляет собой способ абсолютных разниц? Алгоритм расчета.
14. Что представляет собой способ относительных разниц? Алгоритм расчета.
15. В чем заключается интегральный метод? Алгоритм расчета.

Тема 4. Организация и проведение экономического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Основные принципы организации экономического анализа
2. Характеристика основных организационных этапов аналитической работы
3. Основные службы и функциональные подразделения на предприятиях, занимающиеся организацией и проведением экономического анализа
4. Основные принципы организации информационного обеспечения экономического анализа
5. Хозяйственные резервы: сущность, классификация и принципы их выявления
6. Основные принципы организации поиска хозяйственных резервов

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие принципы лежат в основе организации экономического анализа? Приведите примеры.
2. В чем состоят особенности каждого из этапов проведения и организации экономического анализа?
3. Какую работу по организации экономического анализа выполняют на предприятии финансовый отдел; отдел бухгалтерского учета и отчетности;
4. отдел кадров; производственный отдел; отдел снабжения и отдел маркетинга?
5. Какие виды источников данных и для организации экономического анализа Вы знаете? Приведите примеры.
6. Какие виды заключительных документов используются для оформления результатов экономического анализа?
7. Что понимается под хозяйственными резервами предприятия?
8. Как можно классифицировать хозяйственные резервы предприятия?
9. Какие принципы организации поиска хозяйственных резервов Вы знаете, раскройте их содержание.

Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ объема и ассортимента продукции
2. Анализ эффективности ассортиментных программ
3. Анализ отгрузки и реализации продукции

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите основные показатели объема производства и реализации продукции, раскройте их содержание.
2. Какие основные задачи решаются с помощью с помощью показателей производства продукции?
3. Как рассчитываются базисные, цепные и средние показатели роста объема производства и реализации продукции их отличия?
4. Что характеризует номенклатура и ассортимент продукции? Приведите примеры.
5. Какие методы применяются для оценки выполнения производственной программы по ассортименту?
6. Как определить влияние структуры производства на изменение стоимости товарной продукции?
7. Как определить изменение среднего уровня цены единицы изделия за счет изменения структуры производимой продукции?
8. В чем состоит суть анализа выполнения производственной программы по качеству произведенной продукции? Какие группы показателей при этом рассчитываются?
9. Какие методы используются для построения обобщенной оценки выполнения производственной программы по качеству продукции?
10. Как рассчитывается коэффициент сортности?
11. Что характеризует ритмичность производства и реализации продукции?
12. Какие показатели используются для характеристики ритмичности?
13. Какие факторы оказывают существенное влияние на объем продаж?

Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Основные задачи анализа использования трудовых ресурсов
2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
3. Анализ использования предприятием трудовых ресурсов
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
5. Анализ использования фонда заработной платы

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляют собой трудовые ресурсы?
2. С помощью каких показателей осуществляют оценку соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ?

3. Какие показатели используются для анализа движения рабочей силы?
4. Как проводится анализ непроизводительных затрат рабочего времени?
5. Какие показатели используются для анализа производительности труда и трудоемкости продукции?
6. Как с помощью метода абсолютных разниц определить влияние разных факторов на производительность труда? Приведите пример.
7. Какие показатели изучаются при анализе трудоемкости продукции?
8. Как определить относительное и абсолютное отклонение использования фонда заработной платы?
9. Как с помощью индекса охарактеризовать изменение среднего уровня заработной платы за определенный период?
10. Расчет экономии или перерасхода фонда оплаты труда в связи с изменением соотношения между темпами роста производительности труда и оплаты.

Тема 7. Анализ использования основных факторов производства

Вопросы для обсуждения:

1. Методика анализа выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
2. Методика определения эффективности использования материальных ресурсов.
3. Анализ технического уровня развития предприятия и обеспеченности основными фондами.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие задачи ставятся при анализе обеспеченности и использования материальных ресурсов?
2. Коэффициенты обеспеченности материальными ресурсами – методы расчета и оценка выполнения производственной программы.
3. Какие обобщающие и частные показатели рассчитываются для анализа эффективности использования материальных ресурсов?
4. Какие задачи решаются при выполнении анализа производственных фондов предприятия?
5. Какие показатели используются для анализа движения и технического состояния основных производственных фондов?
6. Какие показатели используются для анализа эффективности использования основных производственных фондов?
7. В каких единицах рассчитываются показатели фондоотдачи и фондоемкости?
8. Модель расчета влияния факторов на величину фондоотдачи способом цепных подстановок.
9. Какие показатели определяют степень использования производственных мощностей?
10. Какие показатели характеризуют степень привлечения оборудования в производство?
11. Как рассчитать степень экстенсивного и интенсивного использования оборудования?

Тема 8. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Вопросы для обсуждения:

1. Методика анализа затрат на производство товарной продукции.
2. Анализ себестоимости изделия.
3. Анализ структуры затрат.
4. Определение и разработка резервов снижению себестоимости продукции (услуг).
5. Анализ порога рентабельности (критической точки) продаж товаров в соответствии с постоянными и переменными затратами на производство.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие показатели являются объектами анализа себестоимости продукции?
2. Как осуществляется планирование и учет себестоимости? Раскройте как можно использовать эти показатели при анализе?
3. Раскройте основные принципы факторного анализа затрат на производство и реализацию продукции?
4. Как выполняется анализ прямых и косвенных затрат на производство продукции?
5. Анализ влияния факторов на расходы по заработной плате.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности

Вопросы к занятию:

1. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
2. Анализ прибыли от реализации продукции (услуг)
3. Анализ распределения и использования прибыли.
4. Анализ рентабельности.
5. Методы оценки эффективности капитальных вложений.
6. Анализ доходности и финансовых рисков.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные задачи анализа результатов финансовой деятельности.
2. Какие основные показатели используются при анализе финансовых результатов деятельности?
3. Какие факторы оказывают влияющие на формирование балансовой прибыли? Как выполнить анализ?
4. Как провести факторный анализ прибыли по одному из изделий?
5. Какие группы показателей рентабельности Вы знаете?
6. Как проанализировать влияние факторов на увеличения суммы прибыли и повышения рентабельности?

Тема 10. Анализ безубыточности, запаса финансовой прочности и их применение для анализа разных ситуаций

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности

2. Анализ уровня прибыли в соответствии с вариантами реализации продукции
3. Анализ возможности дополнительного заказа с более низкой ценой
4. Анализ выбора оптимального варианта уровня механизации производства
5. Анализ выбора между собственным производством и покупкой полуфабрикатов, изделий, запасных частей, инструментов и т.д.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как рассчитать необходимого объема производства и реализации продукции при заданных объемах получения прибыли? Приведите аналитический и графический методы расчета.
2. Как влияют постоянные издержки на безубыточный объем производства?
3. Как влияют переменные издержки на безубыточный объем производства?
4. Как выбрать наиболее оптимальный вариант в зависимости от изменения уровня цены, прибыли и объема реализации продукции?
5. Если возникает необходимость снижать цену на продукцию, то как нужно изменить объем производства, чтобы не потерять достигнутый объем прибыли?
6. Как снизить убытки в связи с сокращением объема производства?
7. Как с помощью расчета безубыточного объема производства выбрать оптимальный уровень механизации?
8. На основании каких расчетов можно принять решение «производить или покупать» полуфабрикаты, запасные части изделий, инструменты и т.д.?
9. Как можно обосновать необходимость покупки автотранспорта для перевозки грузов?

Тема 11. Анализ финансового состояния

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Анализ баланса.
3. Оценка платежеспособности, ликвидности и кредитоспособности финансовой устойчивости.
4. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
5. Анализ структуры источников средств и их использования.
6. Анализ структуры баланса и несостоятельности коммерческой организации.
7. Анализ валютных операций.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные задачи анализа финансового состояния.
2. В чем суть внутреннего анализа финансового состояния? Приведите примеры.
3. В чем суть внешнего анализа финансового состояния? Приведите примеры.
4. Как определить произошедшие изменения в составе и структуре активов предприятия?
5. Анализ пассивов предприятия – как характеристика изменений в составе и структуре собственного и заемного капитала.
6. Как охарактеризовать изменения в структуре финансовых источников предприятия?
7. Как соотносятся статьи активов и пассивов баланса предприятия?
8. Расчет суммы собственного оборотного капитала.

9. Как выполняется оценка финансовой устойчивости предприятия с помощью установления излишек или недостатков источников средств для формирования запасов и затрат?
10. Какие типы финансовой устойчивости вы знаете и как их определяют?
11. Какие можно восстановить устойчивое финансовое состояние предприятия и за счет каких факторов?
12. Как влияет скорость обращения капитала на финансовое состояние предприятия?
13. Какие показатели эффективности использования капитала Вы знаете?
14. Как рассчитать высвобождение части средств из оборота в результате ускорения оборачиваемости?
15. О чем свидетельствует эффект финансового рычага?
16. Леверидж - как процесс оптимизации структуры активов и пассивов организации для увеличения прибыли?
17. Расчет эффекта производственного рычага
18. С помощью каких показателей выполняется анализ платежеспособности предприятия?
19. Какие показатели ликвидности Вы знаете и когда, и как они используются?

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Методические материалы по процедуре оценивания в течение семестра

1. Опрос

Опрос является репродуктивным методом обучения и проводится с целью определения уровня теоретической подготовки студентов, выявления слабых мест в знаниях по изучаемой теме для оптимального построения учебного процесса. А также учит основам публичного выступления.

Уровень ответа	Критерии оценивания
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.
ниже порогового	Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута).

2. Кейс-задание

Кейс-задание - это краткое описание проблемной ситуации на каком-либо реальном, либо вымышленном объекте, требующая от обучаемого оценки и/или предложений по выходу из данной ситуации, опираясь на предложенные вопросы.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
базовый	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
пороговый	Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; затруднения в формулировке выводов.
ниже порогового	Неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания.

3. Задача

Задача – оценочное средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Задание выполнено полностью: - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность применять стандартные формулы для вычисления; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения
базовый	Задание выполнено с незначительными погрешностями
пороговый	Обнаруживает знания и понимание большей части задания
ниже порогового	Задание не выполнено

4. Дискуссия

Дискуссия является репродуктивным методом обучения и представляет собой всестороннее коллективное обсуждение вопросов, проблем или сопоставление информации, идей, предложений (в интерактивной форме) обсуждение рефератов, подготовленных заранее. Дискуссия учит основам публичного выступления и позволяет оценить уровень освоения компетенций обучающимся.

Уровень ответа	Критерии оценивания
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и

	прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.
ниже порогового	Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута).

5. Творческое задание

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
базовый	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
пороговый	Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; затруднения в формулировке выводов.
ниже порогового	Неправильная оценка ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания.

6. Тестирование

Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Правильно выполнено 90 – 100 % тестовых заданий.
базовый	Правильно выполнено 70 – 89 % тестовых заданий.
пороговый	Правильно выполнено 51 – 69% тестовых заданий.

Примерные темы рефератов:

1. Экономический анализ деятельности предприятия на основе его финансовой отчетности и оценка стоимости бизнеса
2. Анализ финансовых результатов и дивидендной политики предприятия
3. Диагностика вероятности банкротства предприятия
4. Анализ состояния основных средств предприятия и управление его стоимостью
5. Анализ потребности в оборотном капитале и эффективности его использования
6. Диагностика дебиторской задолженности, анализ и выбор арсенала инструментария кредитора, методов воздействия и мероприятий по истребованию долга предприятия
7. Экономический анализ дебиторской задолженности, политики коммерческого кредитования покупателей и заказчиков
8. Анализ эффективности управления запасами и обоснование оптимальной величины запасов
9. Диагностика успешности компании через результаты экономического анализа
10. Анализ денежных потоков и причины нехватки денежных средств в компании
11. Анализ движения денежных средств предприятия в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности
12. Анализ эффективности управления денежными средствами и ликвидными ценными бумагами на предприятии
13. Диагностика эффективности управления расходами предприятия: анализ и контроль расходов; классификация и структура затрат; модели анализа и контроля издержек; построение системы управления и планирования затрат; распределение косвенных затрат; прогноз рыночной и финансовой устойчивости предприятия
14. Анализ источников финансирования предприятия
15. Диагностика показателей баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств предприятия
16. Диагностика налоговой нагрузки на прибыль предприятия: формирование эффективной учетной политики; анализ налоговых расходов; убытки при присоединении и слиянии компаний; внутрихолдинговые перспективы по налогу на прибыль
17. Анализ финансовых результатов, использования прибыли и оценка рычагов, влияющих на изменение прибыли предприятия
18. Анализ инвестиционной деятельности предприятия, оценка эффективности реализации инвестиций
19. Анализ показателей эффективности управления инвестиционными проектами (различные показатели ликвидности, рентабельности, капитализации; эффект финансового рычага и порог рентабельности)
20. Анализ и управление собственным капиталом предприятия
21. Анализ финансовых вложений предприятия и разработка рекомендаций по их составу и структуре
22. Анализ системы ценообразования предприятия: анализ преимущества и недостатков используемых методов; ценовой политики; организация каналов продвижения продукции; формирование эффективной ценовой политики, комплексно учитывающей финансовое состояние предприятия
23. Экономический анализ как регулярная технология диагностики финансового состояния предприятия с помощью наиболее эффективных показателей, отражающих ликвидность, рентабельность, платежеспособность, финансовую репутацию (кредитоспособность и расчет потенциала кредитования)

24. Сценарный анализ будущего компании с помощью экономического прогнозирования и планирования, а также построения Бизнес-модели компании в форматах «как есть» и «как будет»

25. Анализ управленческого баланса предприятия

26. Анализ ключевых рисков по финансовой отчетности компании. Методы снижения рисков и обеспечения безопасности бизнеса. Мониторинг и контроль рисков.

Примерные тестовые задания для текущего контроля

Тесты по Темам 1-2

1. По каким признакам классифицируются виды экономического анализа?

по отраслевому признаку;
по стоимостному признаку;
по содержанию программы;
по объектам управления;
по ранжированному признаку.

2. В зависимости от объектов управления выделяют следующие виды экономического анализа:

технико-экономический;
оперативный;
межхозяйственный;
сравнительный;
финансово-экономический;
бухгалтерский.

3. Что является предметом экономического анализа?

финансовые (бухгалтерские) формы отчетности;
основные показатели хозяйственной деятельности;
причинно-следственные связи хозяйственных явлений и процессов;
все перечисленное верно;
нет правильного ответа.

4. Основными задачами экономического анализа являются:

изучение характера действия экономических законов закономерностей и тенденций экономических процессов и явлений в условиях конкретной организации, региона или общества в целом;
изучение рынка спроса и предложения;
разработка программы маркетинга;
поиск резервов повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования;
оценка результатов деятельности;
разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

5. Расставьте номера, соответствующие содержанию следующих принципов экономического анализа - 1) Объективность; 2) Действенность; 3) Эффективность:

1) должен базироваться на достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную действительность;

3) затраты на проведение анализа должны быть меньше, чем эффект, полученный от использования его результатов;

2) своевременное и практическое использование материалов анализа для разработки конкретных управленческих мероприятий.

6. Метод экономического анализа это:

комплексное изучение, измерения и обобщения влияния факторов на результаты функционирования хозяйствующего субъекта;

системное, комплексное изучение, измерения и обобщения влияния факторов на результаты функционирования хозяйствующего субъекта путем расчета и обработки на основе источников информации системы показателей для повышения эффективности деятельности;

расчет и разработка на основе источников информации системы показателей для повышения эффективности деятельности.

7. Расставьте номера, соответствующие отнесению перечисленных ниже способов экономического анализа к следующим группам: - 1) традиционные способы; 2) способы стохастического факторного анализа; 3) способы оптимизации показателей:

- 1) балансовый;
- 3) теория игр;
- 2) дисперсионный.

8. Какие из перечисленных ниже признаков можно отнести к группировке показателей по степени синтеза, используемой в экономическом анализе:

- количественные;
- качественные;
- обобщающие;
- общие;
- результативные;
- частные;
- вспомогательные;
- аналитические.

9. Расставьте номера, соответствующие направлениям применения метода сравнения, используемого в экономическом анализе при сопоставлении: - 1) плановых и фактических показателей; 2) фактических и нормативных; 3) динамических рядов:

- 1) для оценки степени выполнения плана;
- 3) для осуществления контроля;
- 2) для изучения взаимосвязей анализируемых показателей.

10. При каких условиях возможно применение метода сравнения?

при наличии качественно однородных величин;
при соблюдении требований сопоставимости показателей;
при наличии качественно однородных величин и обеспечении сопоставимости показателей.

11. Какие виды группировок информации применяют в экономическом анализе?

- типологические;
- арифметические;
- структурные;
- аналитические;
- хронологические.

12. Расставьте номера, соответствующие определенному типу факторного анализа - 1) Детерминированный факторный анализ; 2) Стохастический факторный анализ; 3) Прямой факторный анализ:

1) исследование влияния факторов производится с помощью установления функциональных связей;

3) исследование влияния факторов производится с помощью установления причинно-следственных связей от общего к частному;

2) исследование влияния факторов производится с помощью вероятностных моделей.

13. Расставьте номера, соответствующие определенным типам факторов, используемым в экономическом анализе, исходя из их воздействия на результаты хозяйственной деятельности - 1) основные; 2) объективные; 3) интенсивные:

2) не зависящие от воли, сознания и желания людей;

3) связанные с количественным приростом результативного показателя за счет качественных изменений факторов;

1) оказывающие решающее воздействие на результативный показатель.

14. Расставьте номера, соответствующие определенным типам детерминированных моделей, используемых в экономическом анализе - 1) Аддитивные модели; 2) Мультипликативные модели; 3) Кратные модели:

$$1) Y = \sum_{i=1}^n x_{li} = x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n;$$

$$3) Y = \frac{x_1}{x_2};$$

$$2) Y = \prod_{i=1}^n x_{li} = x_1 \times x_2 \times \dots \times x_n$$

15. Основными способами, используемыми в детерминированном факторном анализе, являются:

способ цепной подстановки;

индексный метод;

способ абсолютных разниц;

корреляционно-регрессионный анализ;

способ пропорционального деления.

16. В чем состоит сущность метода цепных подстановок?

определении влияния различных факторов на изменение величины результативного показателя за счет замены базисной величины каждого факторного показателя в результативном показателе на нормативную;

определении влияния различных факторов на изменение величины результативного показателя за счет постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в результативном показателе на фактическую в отчетном периоде;

определении влияния различных факторов на изменение величины результативного показателя за счет постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в результативном показателе на среднюю в отчетном периоде.

17. Индексным способом анализа уровня производства товарной продукции было получено, что индекс изменения численности рабочих за анализируемый период

составил 1,5; а индекс среднегодовой выработки -2,0. Определите: чему соответствует индекс уровня производства товарной продукции:

- 3;
- 0,75;
- 3,5;
- 0,5.

18. В каких моделях может быть использован способ абсолютных разниц при проведении экономического анализа?

- аддитивных моделях;
- мультипликативных моделях;
- смешанных моделях;
- кратных моделях.

Тесты по Темам 3-4

1. Функционально-стоимостный анализ представляет собой способ:

- выявления резервов сокращения затрат и основывается на поиске более дорогих способов выполнения основных функций;
- выявления резервов сокращения затрат и основывается на поиске более дешевых способов выполнения основных и исключения ненужных функций;
- выявления резервов привлечения капитала и основывается на поиске более дешевых способов оплаты за привлеченный капитал.

2. Какие принципы необходимо соблюдать при выполнении аналитических исследований с помощью функционально-стоимостного анализа?

- ранней диагностики;
- приоритетности;
- эффективности;
- массовости;
- точности;
- действенности;
- выделение основного звена;
- оптимальной детализации.

3. Какие основные задачи решает функционально-стоимостной анализ?

- дать описание технологическому процессу производства;
- произвести детализацию используемых штатных работников;
- сгруппировать выделенные функции как основные, дополнительные и ненужные;
- определить и сгруппировать затраты соответственно выделенным функциям;
- рассчитать суммы затрат на повышение квалификации работников;
- разработать предложения по технологическому и организационному совершенствованию производства.

4. Какие задачи решаются во время творческого этапа проведения функционально-стоимостного анализа?

- осуществляется сбор, изучение, проверка и обобщение информации об исследуемом объекте;
- разработка вариантов технического и технологического упрощения изделия, совмещения или ликвидации функций в целях удешевления производства;

осуществляется экспериментальная проверка полученных предложений, для чего проводятся необходимые расчеты, создаются и испытываются опытные образцы.

5. *Каким принципам должна соответствовать организация экономического анализа?*

целесообразное распределение обязанностей по проведению экономического анализа между исполнителями;
унификация экономического анализа;
массовость проведения;
распределение обязанностей должно соответствовать штатному расписанию;
затраты на проведение анализа могут быть больше получаемых выгод.

6. *Проведение экономического анализа на предприятии осуществляется в соответствии с организационными этапами, основными из которых являются:*

определение объектов и субъектов экономического анализа;
разработка плана проведения экономического анализа;
выбор пользователей результатами анализа;
обработка аналитической информации;
подготовка прогнозов на перспективный период;
оформление результатов анализа;
контроль за внедрением предложений, разработанных в ходе экономического анализа.

7. *На какой срок, как правило, разрабатывается комплексная программа экономического анализа?*

на календарный год;
на календарный квартал;
на календарный месяц.

8. *На какие группы делятся источники данных, применяемые в экономическом анализе?*

прямые;
косвенные;
нормативные;
внеучетные;
учетные.

9. *На выявление и использование каких видов резервов хозяйственной деятельности организации направлен экономический анализ?*

отраслевых;
переходящих;
текущих;
перспективных;
экстенсивных;
скрытых;
взаимозаменяемых.

10. *Какие из перечисленных ниже функциональных подразделений предприятия не участвуют в проведении экономического анализа?*

финансовый отдел;
бухгалтерия;
отдел кадров;

производственный отдел;
отдел маркетинга;
административно-хозяйственный отдел;
технический отдел;
отдел снабжения.

11. Какие из перечисленных ниже документов входят в состав внеучетных источников проведения экономического анализа?

официальные документы: законы, указы, постановления, приказы и т.д.;
хозяйственно-правовые документы;
данные бухгалтерского учета;
материалы статистической отчетности;
материалы проектных заданий, смет, калькуляций;
решения коллектива организации или ее отдельных подразделений;
техническая и технологическая документация;
материалы специальных исследований.

Тесты по Темам 5-6

1. Основными задачами экономического анализа производства продукции являются:

оценка степени выполнения производственной программы;
определение направления динамики производства и реализации продукции;
определение эффективности деятельности предприятия за анализируемый период;
определение влияния факторов на изменение величины прибыли;
выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

2. Как рассчитываются средние темпы роста или прироста объема производства в экономическом анализе?

как средняя арифметическая;
как средняя геометрическая;
как средняя арифметическая взвешенная;
как средняя хронологическая.

3. Основными показателями объема выпуска продукции являются:

валовая продукция;
товарная продукция;
готовая продукция;
продукция на складе;
оплаченная продукция.

4. Расставьте номера, соответствующие понятию – 1) номенклатуры; 2) ассортименту производства продукции:

1) перечень наименований изделий и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в классификаторе промышленной продукции;
2) состав выпускаемой предприятием продукции по видам, типам, маркам.

5. Анализ выполнения производственной программы по ассортименту основывается на:

сравнении отгруженного потребителю выпуска и уровня предусмотренного производственной программой по изделиям, которые включены в основной перечень;

сравнении фактического выпуска и уровня, предусмотренного производственной программой по изделиям, которые включены в основной перечень;
сравнении фактического выпуска и уровня, предусмотренного производственной программой по всем изделиям.

6. С помощью каких методов осуществляется оценка выполнения производственной программы по ассортименту в экономическом анализе?

по способу наименьшего процента;
нормативному способу;
по учетно-нормативному способу;
по удельному весу изделия в общем перечне, по которому выполнена производственная программа выпуска продукции;
по расчету индекса взаимосвязи;
по среднему проценту.

7. Какие различают группы показателей качества продукции в экономическом анализе?

обобщающие;
прямые;
индивидуальные;
косвенные;
второстепенные.

8. Какие из перечисленных ниже методов можно отнести к обобщенной оценке выполнения производственной программы по качеству продукции?

бальный метод;
метод прямого пересчета;
нормативный метод;
расчет доли продукции каждого сорта в общем объеме производства;
расчет удельного веса наиболее дорогостоящей продукции по цене реализации;
расчет среднего коэффициента сортности;
расчет средневзвешенной цены изделия.

9. Какими способами определяют средний коэффициент сортности продукции в экономическом анализе?

отношением количества продукции первого или высшего сорта к общему количеству;
отношением количества продукции с наибольшим удельным весом к общему количеству;
отношением количества продукции самого низшего сорта к общему количеству;
отношением стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене первого или высшего сорта.

10. Какие показатели используются для оценки выполнения производственной программы по ритмичности?

коэффициент ритмичности;
коэффициент неритмичности;
коэффициент вариации;
коэффициент отставания выполнения программы;
коэффициент аритмичности;
наличие доплат за сверхурочные работы;
штрафы за несвоевременную поставку продукции.

11. Как рассчитывается коэффициент ритмичности выполнения выпуска продукции?

как отношение суммы валовой продукции, зачтенной в выполнении производственной программы по ритмичности, к сумме товарной продукции производственной программы;

как отношение суммы товарной продукции, зачтенной в выполнении производственной программы по ритмичности, к сумме валовой продукции производственной программы;

как отношение суммы товарной продукции, зачтенной в выполнении производственной программы по ритмичности, к сумме товарной продукции производственной программы.

12. Определите - чем менее ритмично работает организация, тем:

ниже показатель аритмичности;

выше показатель аритмичности;

выше показатель ритмичности;

ниже показатель ритмичности.

13. Основными задачами анализа использования трудовых ресурсов в экономическом анализе являются:

оценка обеспеченности организации и ее структурных подразделений трудовыми ресурсами как в целом, так и по отдельным категориям и профессиям;

подбор и расстановка кадров;

определение потребности в трудовых ресурсах;

определение и изучение показателей текучести кадров;

выявление резервов использования трудовых ресурсов.

14. Оценку соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ осуществляют:

сравнением нормативных тарифных разрядов рабочих и работ, рассчитанных по средневзвешенной арифметической;

сравнением тарифных разрядов рабочих и работ, рассчитанных по средневзвешенной арифметической;

сравнением средних тарифных разрядов рабочих и работ, рассчитанных по средневзвешенной арифметической.

15. Коэффициент постоянства персонала организации рассчитывается как:

$$1) \frac{\text{количество работников, проработавших весь год}}{\text{среднесписочная численность персонала}}$$

$$2) \frac{\text{количество персонала, принятого на работу}}{\text{среднесписочная численность персонала}};$$

$$3) \frac{\text{количество уволившихся работников}}{\text{среднесписочная численность персонала}};$$

16. Отметьте показатели уровня производительности труда (характеризующего продуктивность труда рабочих), которые используются при экономическом анализе:

среднегодовая выработка продукции;

среднедневная выработка продукции;

среднедушевая выработка продукции;
средняя товарная выработка продукции;
среднечасовая выработка продукции;
трудоемкость продукции.

17. Как проводят анализ использования фонда заработной платы?

рассчитывают абсолютные отклонения фактической величины от данных производственной программы;
рассчитывают средние отклонения фактической величины от данных производственной программы;
рассчитывают средневзвешенные отклонения фактической величины от данных производственной программы;
рассчитывают относительные отклонения фактической величины от данных производственной программы.

Тесты по Теме 7

1. Задачами анализа использования основных производственных фондов являются:

определение обеспеченности организации и ее структурных подразделений основными фондами;
установление уровня использования основных фондов по общим и частным показателям, а также причины их изменения;
расчет численности работников, необходимых для обслуживания имеющегося парка основного оборудования;
изучение рынка предложений на поставку соответствующего оборудования;
изучения степени использования производственной мощности организации и оборудования;
выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.

2. Какие показатели рассчитываются для анализа движения и технического состояния основных производственных фондов?

коэффициент обновления;
коэффициент выбытия;
коэффициент текучести;
коэффициент структурных изменений;
коэффициент изменения остаточной стоимости;
коэффициент прироста;
коэффициент годности;
коэффициент износа.

3. Какими показателями характеризуется эффективность использования основных фондов?

фондоемкость;
фондопроизводительность;
фондоприбыльность;
фондорентабельность;
удельные капитальные вложения.

4. Как рассчитывается показатель фондоотдачи при проведении экономического анализа?

как отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

как отношение стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

как отношение стоимости товарной продукции к текущей стоимости основных производственных фондов.

5. Какие из перечисленных ниже показателей, характеризуют степень использования производственных мощностей при проведении анализа?

общий коэффициент использования;

коэффициент текущего использования;

коэффициент использования нового оборудования;

коэффициент интенсивного использования;

коэффициент экстенсивного использования.

6. Как рассчитывается коэффициент интенсивного использования?

как отношение среднесуточного выпуска продукции к среднесуточному расчетному фонду рабочего времени;

как отношение среднесуточного выпуска продукции к среднесуточной производственной мощности;

как отношение фактического выпуска продукции к среднесуточной производственной мощности.

7. Какими показателями определяется степень привлечения оборудования в производство при анализе основных фондов?

коэффициентом использования парка приобретенного оборудования;

коэффициентом использования парка занятого в текущем производстве оборудования;

коэффициентом использования парка установленного оборудования;

коэффициентом использования парка наличного оборудования.

8. Характеристика баланса времени для анализа степени экстенсивности загрузки оборудования включает:

сменный фонд времени;

режимный фонд времени;

постоянный фонд времени;

переменный фонд времени.

9. Степень интенсивного использования оборудования – это аналитический показатель, под которым понимается:

выпуск продукции за определенное время в среднем на все оборудование;

выпуск продукции за определенное время на единицу оборудования;

выпуск продукции за определенное время в среднем на единицу оборудования.

10. С помощью каких показателей при проведении экономического анализа можно охарактеризовать эффективность использования материальных ресурсов?

материалоотдача;

материалоемкость;

материалозаменяемость;

коэффициент соотношения темпов роста прибыли и материальных затрат;

коэффициент соотношения материалоотдачи и материалоемкости;
коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат;
удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
коэффициент материальных затрат.

11. Выберите из перечисленных ниже факторов те, с помощью которых можно проанализировать изменение материалоемкости продукции:

структура произведенной продукции;
структура основных фондов;
нормы расхода материалов на единицу продукции;
календарное время работы оборудования;
количество простоев оборудования за анализируемый период;
цена на материальные ресурсы;
отпускные цены на продукцию.

Тесты по Теме 8

1. Какие показатели являются объектами экономического анализа себестоимости продукции?

полная себестоимость товарной продукции в целом и по элементам затрат;
затраты на рубль товарной продукции;
затраты на один рубль валовой продукции;
полная себестоимость валовой продукции в целом и по элементам затрат;
себестоимость сравнимой товарной продукции;
себестоимость отдельных изделий;
отдельные элементы и статьи затрат.

2. Характеристика издержек организации при проведении анализа может отражать следующие показатели:

прямые затраты и косвенные расходы;
текущие и перспективные расходы;
постоянные и переменные расходы;
явные и неявные расходы;
расходы собственных и привлеченных средств.

3. Как рассчитывается один из важнейших аналитических показателей - затраты на рубль товарной продукции?

как отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости валовой продукции;
как отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости товарной продукции;
как отношение общей суммы затрат на производство продукции к стоимости товарной продукции.

4. Какие из перечисленных ниже факторов необходимо учитывать при проведении анализа затрат на рубль товарной продукции?

изменение объема выпуска продукции;
изменение цен в связи с инфляцией;
изменения в структуре капитала производителя продукции;
изменение рынков сбыта;

произошедшие слияния и поглощения;
изменение качества продукции.

5. Какие из перечисленных ниже факторов необходимы для проведения анализа уровня прямых материальных затрат?

объем производства товарной продукции;
структура потребителей товарной продукции;
структура товарной продукции;
расходы по внутризаводскому перемещению грузов;
устанавливаемая цена за единицу произведенной продукции;
расход сырья и материалов на единицу продукции.

6. Факторы, необходимые для проведения анализа уровня косвенных затрат – это:

объем производства товарной продукции;
структура товарной продукции;
расходы по внутризаводскому перемещению грузов;
цеховые и общехозяйственные расходы;
затраты по отгрузке продукции покупателям;
расходы на тару и упаковочные материалы;
расходы на рекламу.

7. Анализ затрат по оплате труда производителей включает изучение следующих показателей:

объема производства продукции;
цеховые и общехозяйственные расходы;
структуры производимой продукции;
трудоемкость продукции;
уровень оплаты труда за 1 чел.-час;
затраты по отгрузке продукции покупателям;
расходы на рекламу.

Тесты по Темам 9-10

1. Какие из перечисленных ниже показателей используются для экономического анализа прибыли?

валовая прибыль;
финансовая прибыль;
товарная прибыль;
балансовая прибыль;
чистая прибыль;
грязная прибыль.

2. Какой показатель прибыли, из используемых для экономического анализа, имеет максимальное значение?

прибыль от реализации продукции, работ, услуг;
прибыль от прочей реализации;
прибыль от внереализационных операций;
балансовая прибыль;
налогооблагаемая прибыль;
чистая прибыль.

3. Какие факторы, в первую очередь, необходимо изучать при анализе прибыли от реализации продукции, работ, услуг?

выпуск товарной продукции;
прибыль от реализации других активов;
структура товарной продукции;
прибыль от реализации основных фондов;
себестоимость продукции;
доходы от валютных операций;
прибыль от сдачи имущества в аренду.

4. Какие факторы используются при анализе прибыли от внереализационных операций?

выпуск товарной продукции;
прибыль от реализации других активов;
структура товарной продукции;
прибыль от реализации основных фондов;
себестоимость продукции;
доходы от валютных операций;
прибыль от сдачи имущества в аренду.

5. В какие группы можно объединить показатели рентабельности при проведении экономического анализа?

характеризующие рентабельность издержек производства и инвестиционных проектов;
характеризующие рентабельность текущей деятельности;
характеризующие рентабельность внереализационных доходов и расходов;
характеризующие рентабельность коммерческой и управленческой деятельности;
характеризующие рентабельность продаж;
характеризующие доходность капитала.

6. Расставьте номера, соответствующие содержанию показателя следующих видов рентабельности, используемых в процессе анализа, - 1) производственной деятельности; 2) продаж; 3) капитала:

2) прибыль с рубля продаж;
1) прибыль с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции;
3) прибыль с рубля инвестированного капитала.

7. Чему равна прибыль при безубыточном объеме продаж?

самому максимально возможному значению;
самому минимально возможному значению;
нулю.

8. Чему равен запас финансовой прочности, если фактический объем продаж равен 200 ед. изделий, а безубыточный – 150 ед. изделий?

350 ед. изделий;
50 ед. изделий;
0 ед. изделий;
175 ед. изделий.

9. Возможно ли снижение убытков, возникающих при снижении объема производства продукции, за счет дополнительного заказа, но при уменьшении цены на продукцию?

- да;
- нет.

10. Что будет происходить с критическим объемом продаж при реализации изделий повышенного качества по более высокой цене?

- увеличится;
- уменьшится;
- останется без изменений.

11. Критический объем продаж при сохранении старой технологии на производстве составляет 2000 изделий за месяц, при покупке нового оборудования – 3000 изделий за месяц. Если предприятие может реализовать на рынке продукцию в объеме 1500 изделий в месяц, то стоит ли ему приобретать новое оборудование?

- да, стоит приобретать новое оборудование;
- нет, не стоит приобретать новое оборудование.

Тесты по Теме 11

1. Основными задачами анализа финансового состояния организации являются:

- оценка выполнения производственной программы по поступлениям финансовых ресурсов и их использованию;
- прогноз возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния организации;
- разработка мероприятий, направленных на более полное формирование и эффективное использование финансовых ресурсов.

2. В зависимости от потребителей информации, анализ финансового состояния организации принято делить на:

- прямой;
- косвенный;
- постоянный; переменный;
- внутренний;
- внешний.

3. Расставьте номера, соответствующие основным частям бухгалтерского баланса, отражающих в денежном выражении-1) состояние средств организации; 2) источники образования средств организации:

- 2) пассив;
- 1) актив.

4. Основными критериями группировки статей актива баланса является:

- степень сопоставимости;
- период, за который представляется информация;
- степень их ликвидности;
- план счетов бухгалтерского учета.

5. В процессе анализа активов организации, прежде всего, изучают произошедшие изменения в:

составе и структуре средств организации;
целевом назначении средств организации;
составе нераспределенной прибыли;
соотношении основного и оборотного капиталов;
составе и структуре уставного и добавочного капитала организации;
составе и структуре обязательств организации.

6. При анализе состава внеоборотных активов выясняют:

изменение дебиторской задолженности;
соотношение собственных и привлеченных средств;
соотношение их активной и пассивной частей;
физический и моральных износ фондов;
изменение величины краткосрочных финансовых вложений.

7. Если проведенный анализ запасов показал их увеличение, то это свидетельствует об:

замедлении деловой активности;
ускорении деловой активности;
нормализации финансового состояния организации
ухудшении финансового состояния организации.

8. Анализ дебиторской задолженности осуществляется с позиции:

учитывающей изменения объемов производства;
учитывающей изменения в структуре капитала;
параметры соотношения между объемом производства и величиной задолженности;
соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;
выявления просроченной дебиторской задолженности.

9. Увеличение дебиторской задолженности приводит к:

ухудшению финансового состояния организации;
нормализации финансовое состояние организации;
не влияет на финансовое состояние организации.

10. Анализ пассивов организации предполагает определение изменений, произошедших в:

структуре собственного и заемного капитала;
структуре оборотных активов;
объемах привлекаемых средств на краткосрочной и долгосрочной основах;
объемах незавершенного строительства;
объемах долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений.

11. Расставьте номера, соответствующие следующим типам финансовой устойчивости – 1) абсолютная финансовая устойчивость; 2) нормальная; 3) неустойчивое финансовое состояние; 4) кризисное финансовое состояние:

1) запасы и затраты меньше суммы собственного оборотного капитала и кредитов банка под товарно-материальные ценности;

4) сумма запасов и затрат выше, чем суммы собственного оборотного капитала, кредитов и временно свободных источников средств;

3) сумма запасов и затрат равна общей сумме собственного оборотного капитала, кредитов банка и временно свободных источников средств;

2) сумма запасов и затрат равна сумме собственного оборотного капитала и кредитов банка.

12. Расставьте номера, соответствующие показателям, с помощью которых можно охарактеризовать – 1) эффективность использования капитала; 2) интенсивность использования капитала:

1) рентабельность;

2) коэффициентом оборачиваемости.

13. Эффект финансового рычага показывает на сколько процентов:

уменьшается рентабельность собственного капитала за счет использования в обороте организации заемных средств;

увеличивается рентабельность собственного капитала за счет использования в обороте организации заемных средств;

увеличивается рентабельность собственного капитала за счет использования в обороте организации собственных средств.

14. Расставьте номера, соответствующие условиям эффекта финансового рычага - 1) выгоды привлечения заемного капитала для увеличения рентабельности собственного капитала; 2) ухудшению финансового состояния, «проеданию» собственного капитала:

2) отрицательный эффект финансового рычага;

1) положительный эффект финансового рычага.

15. Лeverиджем (рычагом) называют процесс оптимизации:

структуры уставного и добавочного капитала организации для увеличения прибыли;

структуры дебиторской и кредиторской задолженности организации для увеличения прибыли;

структуры активов и пассивов организации для увеличения прибыли.

16. Производственный лeverидж представляет собой:

воздействие на динамику величины себестоимости путем изменения структуры за счет постоянных и переменных издержек продукции и объема ее выпуска;

воздействие на динамику величины прибыли путем изменения структуры за счет прямых и косвенных издержек себестоимости продукции и объема ее выпуска;

воздействие на динамику величины прибыли путем изменения структуры за счет изменения структуры собственного и привлеченного капитала;

воздействие на динамику величины прибыли путем изменения структуры за счет постоянных и переменных издержек себестоимости продукции и объема ее выпуска.

17. Если коэффициент производственного лeverиджа высок, то даже незначительное увеличение или снижение производства продукции приводит к:

незначительному изменению прибыли, что вызывается более низким удельным весом постоянных затрат;

значительному изменению прибыли, что вызывается более высоким удельным весом постоянных затрат;

неизменному уровню прибыли, что связано с низким удельным весом постоянных затрат.

18. Финансовый леверидж показывает взаимосвязь соотношения:
инвестированного и заемного капитала и суммы прибыли;
собственного и заемного капитала;
собственного и заемного капитала и суммы прибыли.

19. Финансовый леверидж показывает, во сколько раз темпы прироста:
налогооблагаемой прибыли превышают темпы прироста валовой прибыли;
балансовой прибыли превышают темпы прироста валовой прибыли;
чистой прибыли превышают темпы прироста валовой прибыли.

20. Если коэффициент производственного левериджа равен 2, а финансового – 5, то коэффициент производственно-финансового левериджа будет равен:

- 2,5;
- 10;
- 3
- 7.

21. Анализ ликвидности баланса производится путем сравнения средств:
по статьям актива, сгруппированных по степени возрастания ликвидности с обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения;
по статьям актива, сгруппированных по степени убывания ликвидности с обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения;
по статьям актива, сгруппированным по степени убывания ликвидности со статьями пассива.

3.2. Перечень учебно-методического обеспечения для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Сущность экономического анализа. Принципы экономического анализа.
2. Классификация экономического анализа. Экономический анализ в системе управления.
3. Метод экономического анализа. Этапы системного экономического анализа.
4. Сущность методики комплексного экономического анализа и ее элементы. Этапы выполнения аналитической работы.
5. Признаки группировок показателей, используемых в экономическом анализе. Система показателей комплексного экономического анализа.
6. Основные направления использования метода сравнения в экономическом анализе. Этапы многомерного сравнительного анализа.
7. Виды группировок информации, применяемой в экономическом анализе. Алгоритм методики построения группировок.
8. Виды графиков и диаграмм, применяемых в экономическом анализе.
9. Сущность и типы факторного анализа. Основные задачи факторного анализа. Классификация факторов в факторном анализе.
10. Требования, предъявляемые к модели детерминированного факторного анализа. Типы факторных моделей.
11. Сущность метода цепных подставок.
12. Индексный метод.
13. Способ абсолютных разниц.
14. Способ относительных разниц.
15. Способ пропорционального деления.

16. Сущность стохастических взаимосвязей между показателями. Необходимые условия и задачи применения стохастического анализа. Формы стохастической связи.
17. Этапы многофакторного корреляционного анализа.
18. Сущность функционально-стоимостного анализа. Задачи, стоящие перед функционально-стоимостным анализом. Принципы организации функционально-стоимостного анализа.
19. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа. Роль функционально-стоимостного анализа в повышении эффективности производства.
20. Этапы организации проведения экономического анализа. Распределение функций экономического анализа по подразделениям организации.
21. Виды планов экономического анализа и их характеристика. Классификация источников данных для проведения экономического анализа. Документальное оформление результатов анализа.
22. Задачи и объекты анализа производства и реализации продукции.
23. Методы оценки выполнения плана по ассортименту. Методы оценки выполнения плана по структуре товарной продукции.
24. Показатели качества продукции. Показатели ритмичности производства.
25. Оценка соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ. Состав показателей, характеризующих движение рабочей силы.
26. Определение непроизводительных затрат труда. Показатели, характеризующие оценку уровня производительности труда.
27. Трудоемкость продукции и методы ее анализа.
28. Методы анализа фонда заработной платы.
29. Характеристика показателей движения и технического состояния основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.
30. Показатели, характеризующие степень использования производственных мощностей. Характеристика баланса времени для анализа степени экстенсивности загрузки оборудования.
31. Состояние запасов материальных ресурсов и факторы, влияющие на потери продукции.
32. Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.
33. Объекты анализа затрат и себестоимости продукции. Характеристика издержек организации.
34. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Факторы, влияющие на уровень прямых материальных затрат. Факторы, влияющие на уровень прямых трудовых затрат. Факторы, определяющие уровень косвенных затрат
35. Характеристика резервов снижения себестоимости продукции. Показатели прибыли, используемые для анализа.
36. Факторы, влияющие на прибыль от реализации продукции, работ, услуг.
37. Показатели рентабельности, используемые для анализа.
38. Классификация резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности. Основные направления использования прибыли.
39. Методика факторного анализа прибыли по системе директ-костинг. Методика анализа рентабельности по системе директ-костинг. Методика расчета точки безубыточности, реализации продукции.
40. Методика обоснования структуры товарной продукции. Методика обоснования цены на новое изделие. Методика выбора технологии производства.
41. Обоснование эффективности инвестиционных проектов.
42. Группировка статей актива и пассива для анализа ликвидности баланса. Оценка финансовой устойчивости организации. Методы оценки деловой активности. Сущность финансового рычага.

43. Методика анализа платежеспособности и кредитоспособности организации.

Пример экзаменационного билета

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Международная Ветеринарная Академия»
Кафедра экономики, менеджмента и маркетинга

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина: Экономический анализ

Экзаменационный билет №

1. Сущность и типы факторного анализа. Основные задачи факторного анализа. Классификация факторов в факторном анализе.
2. Показатели рентабельности, используемые для анализа.

Одобрено на заседании кафедры экономики, менеджмента и маркетинга
протокол № _____ от «___» _____ 202__г.»

Зав. кафедрой _____ Н.А. Лебедев
(подпись)

3.3. Средства текущей и итоговой оценки качества сформированных компетенций при изучении дисциплины

Оценка успеваемости студентов складывается из результатов:

- самостоятельного выполнения тестовых заданий, творческих заданий;
- самостоятельного выполнения контрольных работ – рефератов, решения задач, кейсов;
- анализа подготовленных рефератов
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий, защиты отчетов по самостоятельным работам и во время промежуточной аттестации по дисциплине (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Косорукова, И. В. Экономический анализ : учебник / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. — Москва : Университет «Синергия», 2021. — 360 с. — ISBN 978-5-4257-0509-9. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172367>

2. Киселева, О. В. Экономический анализ : учебное пособие / О. В. Киселева ; научный редактор Л. В. Пасечникова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 154 с. — ISBN 978-5-9765-4422-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142297>

Дополнительная литература:

3. Яшкова, Н. В. Экономический анализ: теория экономического анализа : учебно-методическое пособие / Н. В. Яшкова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 46 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173748>

4. Шалдохина, С. Ю. Экономический анализ : учебно-методическое пособие / С. Ю. Шалдохина. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2019. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139239>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>

2. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - <http://finbook.biz/>

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Финансы, бухгалтерия, инвестиции - <http://klax.tula.ru/~varvar/publicat.htm>

5. Словари и энциклопедии на «Академике» - <http://dic.academic.ru/>

6. Финансы.RU - <http://www.finansy.ru/>

7. Открытая русская электронная библиотека - www.orel.rs.ru

8. Публичная Интернет библиотека-www.public.ru

5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория для проведения учебных занятий

оборудование:

доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя

технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование:

Ноутбук, проектор, экран демонстрационный

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

оборудование:

специализированная мебель, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет"

6. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего

необходимую техническую помощь.