

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ершов Петр Петрович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.10.2025 16:21:04
Уникальный программный ключ:
d716787cb2dec63f67d2c70a97dc1b66bd67fea5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

Одобрено

Ученым советом

(протокол № 2 от 01.11.2021 г.)



Приказ № 2 от 01.11.2021 г.

Рабочая программа дисциплины

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

*основная профессиональная образовательная программа
высшего образования
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
бакалавриат
Направленность - менеджмент*

Московская область,
г. Дзержинский
2021 год

Рабочая программа дисциплины разработана с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования(ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 970

*Одобрена на заседании
кафедры экономики,
менеджмента и маркетинга
Протокол № 2 от 01.11.2021 г..
Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор Н.А. Лебедев*

1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Цель: обеспечение достижения планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций выпускников) на этапе изучения дисциплины.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение студентами знаний о концепциях, видах, эволюции и подходах к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО), перспективах развития КСО, направлениях совершенствования КСО в России и за рубежом.
- овладение методами анализа основных субъектов регулирования КСО в России и характера их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- получение базовых навыков управления КСО, использования методов разработки стратегии и тактики компании в области КСО.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Наименование компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Формулирует содержание, разновидности, особенности применения методов управления и обработки информации при организации стратегического управления процессами предпринимательской деятельности	ПК-1.1 Формулирует содержание, разновидности, особенности применения методов управления и обработки информации при организации стратегического управления процессами предпринимательской деятельности ПК-1.2 Определяет использование современных методов управления рисками, включая сравнительный анализ, управление временем, составлять аналитические отчеты по результатам работы в ходе стратегического управления процессами предпринимательской деятельности

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент настоящая дисциплина относится к вариативной части Блока 1 и является дисциплиной по выбору (Б1.В.1.ДВ.03.01).

Совокупность знаний по дисциплине относится к области реализации управленческой деятельности и обеспечения социальной направленности развития организаций.

При освоении дисциплины студенты опираются на знания и умения, полученные в результате изучения, в частности, таких дисциплин, как «Введение в профессиональную деятельность», «Документирование в управленческой деятельности», «История». Дисциплины, последующие изучению корпоративной социальной ответственности и при изучении которых студенты используют знания по корпоративной социальной

ответственности: «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Управление конфликтами в организации», «Управление человеческими ресурсами».

1.4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

№ п/п	Объём дисциплины	Всего часов	
		для очной формы обучения	
1	Общая трудоемкость дисциплины¹	108	
2	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)²:	36,25	
2.1	Контактная работа при проведении аттестации ³	0,25	
3	Аудиторная работа (всего)⁴:	36	
3.1	Занятия лекционного типа	12	
3.2	Занятия семинарского типа	24	
4	Самостоятельная работа обучающихся (всего)⁵	71,75	
4.1	Курсовая работа ⁶		
5	Вид промежуточной аттестации обучающегося⁷ (зачет)		

¹ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Всего» учебного плана и должно быть равно сумме строк 2, 4, 5

² для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Контакт.» учебного плана

³ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «КрАт» учебного плана

⁴ сумма строк 3.1, 3.2, где строка 3.1. - для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Лек.» учебного плана, строка 3.2. - для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Лаб /Пр.» учебного плана

⁵ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «СР» учебного плана

⁶ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «КуР» учебного плана

⁷ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Контроль» учебного плана

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

2.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения (срок обучения - 4 года)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах) ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся по всем видам учебных занятий и трудоёмкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятельная Работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Понятие «ответственность» как категория управления. Понятие «корпоративная социальная ответственность».	27	9	3	6		18	
2.	Тема 2. Организации корпоративного типа: основные подходы к управлению и социальные аспекты деятельности	27	9	3	6		18	
3.	Тема 3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.	27	9	3	6/3		18	
4.	Тема 4. Направления и формы реализации корпоративной социальной ответственности.	26,75	9	3	6/3		17,75	
	Форма промежуточной аттестации (зачет)⁷	0,25	0,25					
	Всего⁸:	108	36,25	12	24/6		71,75	

¹ по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины, количество часов в графе 3 равно сумме граф 4 и 8

² по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины, количество часов контактной работы равно сумме граф 5 и 6

³ в том числе – занятия, проводимые в интерактивных формах (И), количество часов в соответствии с учебным планом

⁴ в графе 7 указываются часы только в строках «Форма промежуточной аттестации» и «Всего» в соответствии с количеством часов в графе «КуР» учебного плана

⁵ количество часов в графе 8, указанных по строке «Всего» распределяется по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины

⁶ в графе 9 указываются часы только в строках «Форма промежуточной аттестации» и «Всего» в соответствии с количеством часов в графе «Контроль» учебного плана

⁷ в графе 3 указывается сумма граф 4,7,9, где в графе 4 – количество часов из графы «КрАт» учебного плана, в графе 7 – количество часов из графы «КуР» учебного плана, в графе 9 – количество часов из графы «Контроль» учебного плана

⁸ количество часов по графам 3-9 в соответствии с графами в учебном плане, где графа 3 – «Всего», графа 4 – «Контакт.», графа 5 – «Лек», графа 6 – «Лаб»/«Пр», графа 7 – «КуР», графа 8 – «СР», графа 9 – «Контроль»

Заочная форма обучения (срок обучения - 5 лет)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся по всем видам учебных занятий и трудоёмкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятельная Работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Понятие «ответственность» как категория управления. Понятие «корпоративная социальная ответственность».	26	3	1/1	2		23	
2.	Тема 2. Организации корпоративного типа: основные подходы к управлению и социальные аспекты деятельности	26	3	1/1	2		23	
3.	Тема 3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.	26	3	1	2/1		23	
4.	Тема 4. Направления и формы реализации корпоративной социальной ответственности.	26	3	1	2/1		23	
	Форма промежуточной аттестации (зачет)⁷	4	0,25					3,75
	Всего⁸:	108	12,25	4/2	8/2		92	3,75

Все сноски те же.

2.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Понятие «ответственность» как категория управления. Понятие «корпоративная социальная ответственность»	Определение понятия «ответственность». Регулирующая и ограничивающая роль ответственности в поведении и деятельности человека. Ответственность как фактор дисциплины и организации деятельности. Социально-психологическая основа ответственности, тенденции ее развития. Субъективные и объективные факторы ответственности. Функции, обязанность и ответственность. Ответственность и контроль. Формирование ответственности в процессах менеджмента. Реализация ответственности и эффективность менеджмента. Типологическое разнообразие ответственности. Построение типологической матрицы ответственности. Понятие корпоративной

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		ответственности. Внешняя и внутренняя ответственность. Построение системы ответственности в процессах менеджмента: тип организации и человеческий фактор, внешние условия и внутренние особенности. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Средства обеспечения ответственности. Экономические и социально-психологические средства обеспечения достаточного уровня ответственности. Использование современных технических средств в реализации ответственности.
2	Тема 2. Организации корпоративного типа: основные подходы к управлению и социальные аспекты деятельности	Корпоративное управление. Объект корпоративного управления. Определение корпорации. Классификации корпораций. Структура управления корпорацией. Рекомендации по эффективному управлению корпорацией. Независимые внешние менеджеры и их продуктивная роль. Акционерное общество и его типы. Структура руководства акционерным обществом. Корпоративная культура и ее роль в управлении. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал. Социальная политика как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента.
3	Тема 3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации - концепция тройной нижней грани (Д. Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Тендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке: социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, социальный разум. Неоклассические и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство. Особенности системы ответственности в России. Стимулирование развития КСО на российских предприятиях.
4	Тема 4. Направления и формы реализации корпоративной социальной ответственности.	Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты - уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Оценка корпоративной социальной политики. Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценки внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ.

2.3.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем (при необходимости)

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий используются такие информационные технологии, как:

- мультимедийное обучение (презентации, мультимедийные курсы);
- сетевые компьютерные технологии (Интернет, локальная сеть).

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Win 7, Libre Office, Adobe Acrobat Reader DC, 7-zip, Paint.Net.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Правовая информационная база данных Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2.4.Содержание и трудоемкость самостоятельной работы по темам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в акад. часах) очная форма обучения	
1	Тема 1. Понятие «ответственность» как категория управления. Понятие «корпоративная социальная ответственность»	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	18	
2	Тема 2. Организации корпоративного типа: основные подходы к управлению и социальные аспекты деятельности	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	18	
3	Тема 3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	18	
4	Тема 4. Направления и формы реализации корпоративной социальной ответственности.	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	17,75	

2.5. Перечень учебно-методического обеспечения для текущего контроля успеваемости

Примерная тематика и планы семинарских и/или практических занятий

Очная форма обучения

Тема 1. Понятие «ответственность» как категория управления. Понятие «корпоративная социальная ответственность»

Вопросы к занятию:

- Сущность понятия «ответственность».
 - Субъективные и объективные факторы ответственности.
 - Понятия «функции», «обязанность» и «ответственность».
 - Типологическая матрица ответственности.
 - Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственностей.
 - Уровни и меры ответственности.
 - Критерии соответствия типов ответственностей в организации.
 - Система ответственностей и цели развития организации.
 - Информационное и организационное обеспечение ответственности.
 - Средства обеспечения ответственности.
 - Использование современных технических средств в реализации ответственности.
 - Сущность корпоративной социальной ответственности.
 - Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
- Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 2. Организации корпоративного типа: основные подходы к управлению и социальные аспекты деятельности

Вопросы к занятию:

- Корпоративизация экономики и становление современных форм хозяйствования.
- Особенности функционирования холдинговых компаний.
- Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной и японской.
- Специфика отечественной модели корпоративного управления.
- Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций.
- Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России.
- Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления.
- Социальная ответственность корпораций: экономические и социальные выгоды.
- Реализация концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
- Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.
- Сущность и основные понятия и классификация социальных инвестиций.
- Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.
- Взаимоотношение компаний с социальной средой.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности

Вопросы к занятию:

- Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
- Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе.
- Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
- Концепция «корпоративного эгоизма».
- Концепция корпоративного альтруизма.
- Концепция «разумного эгоизма».
- Жизнеспособность организации - концепция тройной нижней грани.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 4. Направления и формы реализации корпоративной социальной ответственности.

Вопросы к занятию:

- Влияние корпораций на развитие внешних сообществ.
- Ответственность за эволюцию внешней среды.
- Необходимость поддержки науки и образования со стороны бизнес- структур.
- Характеристика рисков возникновения кризиса в зависимости от уровня КСО.
- Государственно-частное партнерство: инструменты, достоинства и недостатки.
- Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства.
- Деловая этика. Субъекты деловой этики.
- Роль и место деловой этики в регулировании поведения работников организации. Система норм, определяющих действия человека в организации.
- Методы формирования деловой этики. Формирование деловой культуры, соответствующей социально ответственной организации.
- Инструменты оценки корпоративной социальной политики.
- Оценка внешних и внутренних социальных программ.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Заочная форма обучения

Тема 1. Понятие «ответственность» как категория управления. Понятие «корпоративная социальная ответственность»

Вопросы к занятию:

- Сущность понятия «ответственность».
- Субъективные и объективные факторы ответственности.
- Понятия «функции», «обязанность» и «ответственность».
- Типологическая матрица ответственности.
- Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственностей.
- Уровни и меры ответственности.
- Критерии соответствия типов ответственностей в организации.
- Система ответственностей и цели развития организации.
- Информационное и организационное обеспечение ответственности.
- Средства обеспечения ответственности.
- Использование современных технических средств в реализации ответственности.
- Сущность корпоративной социальной ответственности.
- Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 2. Организации корпоративного типа: основные подходы к управлению и социальные аспекты деятельности

Вопросы к занятию:

- Корпоративизация экономики и становление современных форм хозяйствования.
- Особенности функционирования холдинговых компаний.
- Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной и японской.
- Специфика отечественной модели корпоративного управления.
- Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций.
- Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России.
- Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления.
- Социальная ответственность корпораций: экономические и социальные выгоды.
- Реализация концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
- Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.
- Сущность и основные понятия и классификация социальных инвестиций.
- Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.
- Взаимоотношение компаний с социальной средой.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности

Вопросы к занятию:

- Основные международные определения корпоративной социальной ответственности

- Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе.
- Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
- Концепция «корпоративного эгоизма».
- Концепция корпоративного альтруизма.
- Концепция «разумного эгоизма».
- Жизнеспособность организации - концепция тройной нижней грани.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 4. Направления и формы реализации корпоративной социальной ответственности.

Вопросы к занятию:

- Влияние корпораций на развитие внешних сообществ.
- Ответственность за эволюцию внешней среды.
- Необходимость поддержки науки и образования со стороны бизнес- структур.
- Характеристика рисков возникновения кризиса в зависимости от уровня КСО.
- Государственно-частное партнерство: инструменты, достоинства и недостатки.
- Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства.
- Деловая этика. Субъекты деловой этики.
- Роль и место деловой этики в регулировании поведения работников организации. Система норм, определяющих действия человека в организации.
- Методы формирования деловой этики. Формирование деловой культуры, соответствующей социально ответственной организации.
- Инструменты оценки корпоративной социальной политики.
- Оценка внешних и внутренних социальных программ.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Методические материалы по процедуре оценивания в течение семестра

1. Опрос

Опрос является репродуктивным методом обучения и проводится с целью определения уровня теоретической подготовки студентов, выявления слабых мест в знаниях по изучаемой теме для оптимального построения учебного процесса. А также учит основам публичного выступления.

Уровень ответа	Критерии оценивания
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает

	материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.
ниже порогового	Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута).

2. Кейс-задание

Кейс-задание - это краткое описание проблемной ситуации на каком-либо реальном, либо вымышленном объекте, требующая от обучаемого оценки и/или предложений по выходу из данной ситуации, опираясь на предложенные вопросы.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
базовый	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
пороговый	Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; затруднения в формулировке выводов.
ниже порогового	Неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания.

3. Задача

Задача – оценочное средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Задание выполнено полностью: - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность применять стандартные формулы для вычисления; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения

базовый	Задание выполнено с незначительными погрешностями
пороговый	Обнаруживает знания и понимание большей части задания
ниже порогового	Задание не выполнено

4. Дискуссия

Дискуссия является репродуктивным методом обучения и представляет собой всестороннее коллективное обсуждение вопросов, проблем или сопоставление информации, идей, предложений (в интерактивной форме) обсуждение рефератов, подготовленных заранее. Дискуссия учит основам публичного выступления и позволяет оценить уровень освоения компетенций обучающимся.

Уровень ответа	Критерии оценивания
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.
ниже порогового	Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута).

5. Творческое задание

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
базовый	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
пороговый	Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации;

	неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; затруднения в формулировке выводов.
ниже порогового	Неправильная оценка ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания.

6. Тестирование

Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Правильно выполнено 90 – 100 % тестовых заданий.
базовый	Правильно выполнено 70 – 89 % тестовых заданий.
пороговый	Правильно выполнено 51 – 69% тестовых заданий.
ниже порогового	Правильно выполнено 0 – 50% тестовых заданий.

Примерный перечень тем рефератов

Освоение дисциплины предполагает подготовку самостоятельных работ (рефератов, докладов, эссе) следующей примерной тематики:

1. Социальная ответственность бизнеса.
2. Корпоративная социальная ответственность.
3. Типы и направления социальных программ бизнеса.
4. «Пирамида КСО» А. Керрола.
5. Концепция КСО у М. Фридмана.
6. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
7. Понятие социального партнёрства.
8. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
9. Межсекторное партнёрство.
10. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
11. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
12. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
13. Концепция triple bottom line.
14. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
15. Этическая составляющая КСО.
16. КСО в рамках принципал-агентской теории.
17. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
18. Динамика развития КСО в России.

Примеры тестов для самоконтроля:

1. Ответственность представляет собой:
 - а) меру порицания за невыполненную или плохо выполненную работу;
 - б) право определять наказание за нарушение дисциплины;
 - в) право в определенных пределах использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников;
 - г) обязательство отвечать за решение поставленных перед сотрудником задач.
 - д) организационные ограничения функциональной деятельности должностного лица.

2. Работник со знаниями — интеллектуальный работник — это тот, который:
- а) безраздельно владеет средствами производства: интеллект, память, опыт, инициатива;
 - б) его знания специфичны и могут быть применены в рамках строго определенного бизнес-процесса, индивидуальные навыки уникальны;
 - в) весьма категоричен в оценках происходящего, не всегда гибок в понимании ситуации;
 - г) обладает высоким уровнем образования и умственных способностей;
 - д) сообразителен, с быстрой реакцией, не склонен задумываться над мотивами и последствиями своих поступков;
 - е) владеет полным набором навыков, необходимых для процесса трансформации знаний;
 - ж) самоорганизован, мобилен и способен работать виртуально;
 - з) доверчив, малокритичен в оценках получаемой информации, склонен целиком полагаться на интуицию;
 - и) понимает собственное значение и ценность, может превращать эти свойства в материальную выгоду;
 - к) надежен в работе, требующей точности и исполнительности, при этом малосамостоятелен в суждениях и оценках.

3. К формам и методам поддержки культуры относятся:

- а) поддержка художественной самодеятельности;
- б) поддержка спортивных мероприятий;
- в) поддержка политических организаций;
- г) спонсорская помощь инвалидам;
- д) оказание помощи в зарубежных поездках студентам.

4. Стандарт ISO 26000:2010 — это стандарт:

- а) благотворительных организаций;
- б) руководство по социальной ответственности;
- в) освобождения от налогов за спонсорскую помощь;
- г) устанавливающий взаимоотношения с некоммерческими организациями;
- д) организации корпоративных мероприятий.

5. К пятиуровневой модели КСО организации, предложенной Х. Джонсоном, отношение не имеет:

- а) уровень противоправности/безответственности;
- б) уровень законопослушности;
- в) уровень фрагментарности;
- г) тактический уровень;
- д) стратегический уровень;
- е) уровень всемерной поддержки общества.

6. В каких средах группируются преимущества применения КСО в практике современного бизнеса:

- а) внутренняя среда, микросреда, макросреда;
- б) социальная, политическая, экономическая, технологическая среда;
- в) интеллектуальная и духовная среда.

3.2. Перечень учебно-методического обеспечения для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Понятие социально-рыночного государства
2. Этика бизнеса - модель А. Кэрролла
3. Благотворительность и бизнес
4. Социальная экономика
5. Принципы правила, регулирующие социальную политику предприятий
6. Понятие социального партнерства.
7. Создание условий для развития социальной политики предприятий.
8. Занятость детей, женщин, законы о труде
9. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов
10. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
11. Англосаксонская и рейнская модели капитализма
12. Понятия трипартизма, корпоративизма.
13. Социальное страхование
14. Бисмаркианская модель социальной политики
15. Роль профсоюзного движения в Европе
16. Здравоохранение - от корпоративной к участковой медицине.
17. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа
18. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период
19. Корпоративная социальная ответственность
20. Концепция «корпоративного эгоизма»
21. Концепция корпоративного альтруизма
22. Концепция «разумного эгоизма
23. Концепция тройной нижней грани
24. Интересы различных групп интересов, стейкхолдеров
25. Идеология промышленного патернализма
26. Типология режимов социального государства
27. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке
28. Социально-ответственное поведение
29. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности,
30. Постэкономические ценности и деловой успех.
31. Факторы эффективности социального инвестирования.
32. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
33. Риски игнорирования социальной ответственности
34. Внешняя и внутренняя социальная политика
35. Направления социальной политики
36. Международные стандарты качества
37. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики
38. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
39. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
40. Концепция устойчивого развития
41. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы
42. Рейтинги деловой репутации
43. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики
44. Роль государства в развитии и поддержании КСО

45. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
46. Идеология социально-ответственного предпринимательства
47. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
48. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
49. Роль государства в развитии и поддержании КСО
50. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
51. Идеология социально-ответственного предпринимательства
52. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
53. Коллективный договор социальной ответственности
54. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура
55. Институты оценки качества и эффективности
56. Оценка внешних и внутренних социальных программ
57. Рейтинги деловой репутации
58. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики

3.3. Средства текущей и итоговой оценки качества сформированных компетенций при изучении дисциплины

Оценка успеваемости студентов складывается из результатов:

- самостоятельного выполнения тестовых заданий, творческих заданий;
- самостоятельного выполнения контрольных работ – рефератов, решения задач, кейсов;
- анализа подготовленных рефератов
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий, защиты отчетов по самостоятельным работам и во время промежуточной аттестации по дисциплине (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179376>
2. Охотников, И. В. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173763>

Дополнительная литература:

3. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. Л. Некрасова [и др.]. — Донецк : ДонНУ, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179972>
4. Асташкин, Р. С. Корпоративная социальная ответственность : методические указания / Р. С. Асташкин, Д. Р. Горгодзе. — Самара : СамГАУ, 2020. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143455>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Деловой журнал «Управление персоналом» - www.top-personal.ru.
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - www.mevriz.ru.
3. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» - www.cfin.ru.
4. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» - www.uptp.ru.

5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория для проведения учебных занятий

оборудование:

доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя

технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование:

Ноутбук, проектор, экран демонстрационный

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

оборудование:

специализированная мебель, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет"

6. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.