

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ершов Петр Петрович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.10.2025 16:21:04
Уникальный программный ключ:
d716787cb2dec63f67d2c70a97dc1b66bd67fea5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

Одобрено
Ученым советом
(протокол № 2 от 01.11.2021 г.)



Приказ № 2 от
01.11.2021 г.

Рабочая программа дисциплины

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

*основная профессиональная образовательная программа
высшего образования
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
бакалавриат*

Московская область,
г. Дзержинский
2021 год

Рабочая программа дисциплины разработана с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 970

*Одобрена на заседании
Кафедры экономики,
менеджмента и маркетинга
Протокол № 2 от 01.11.2021 г.
Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор Н.А. Лебедев*

1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель: обеспечение достижения планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций выпускников) на этапе изучения дисциплины.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение студентами знаний о содержании основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоение методических основ бизнес-планирования;
- овладение навыками применения на практике механизмов операционного анализа и разработки финансового профиля бизнес-плана, разработки бизнес-плана реконструкции производственного объекта;

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Наименование компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций различных отраслей или структурного подразделения организации, направленное на реализацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов с целью минимизации рисков	ПК-1.2 Определяет использование современных методов управления рисками, включая сравнительный анализ, управление временем, составлять аналитические отчеты по результатам работы в ходе стратегического управления процессами предпринимательской деятельности ПК-1.3 Оценивает применение современных методов управления рисками и оценки полученных результатов для корректировки стратегических, тактических и оперативных решений в процессе осуществления бизнес – планирования ПК-1.5 Определяет методы разработки и реализации бизнес стратегии в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов с целью минимизации рисков

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент настоящая дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.19).

Совокупность знаний по дисциплине относится к области управленческой деятельности, создания и развития организаций в условиях модернизации экономики и ее перехода на инновационный путь роста.

При освоении дисциплины «Бизнес-планирование» студенты опираются на знания и умения, полученные в результате изучения, в частности, таких дисциплин, как «Введение в профессиональную деятельность», «Деловые коммуникации», «История управленческой мысли», «Корпоративная социальная ответственность», «Экономическая теория». Последующими дисциплинами являются: «Инновационный менеджмент», «Маркетинговые исследования», «Организация предпринимательской деятельности», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством».

1.3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

№ п/п	Объём дисциплины	Всего часов	
		для очной формы обучения	
1	Общая трудоемкость дисциплины ¹	216	
2	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) ² :	36,25	
2.1	Контактная работа при проведении аттестации ³	0,25	
3	Аудиторная работа (всего) ⁴ :	36	
3.1	Занятия лекционного типа	18	
3.2	Занятия семинарского типа	18	
4	Самостоятельная работа обучающихся (всего) ⁵	179,75	
4.1	Курсовая работа ⁶	-	
5	Вид промежуточной аттестации обучающегося ⁷ (зачет)		

¹ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Всего» учебного плана и должно быть равно сумме строк 2, 4, 5

² для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Контакт.» учебного плана

³ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «КрАт» учебного плана

⁴ сумма строк 3.1, 3.2, где строка 3.1. - для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Лек.» учебного плана, строка 3.2. - для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Лаб /Пр.» учебного плана

⁵ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «СР» учебного плана

⁶ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «КуР» учебного плана

⁷ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Контроль» учебного плана

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

2.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения (срок обучения – 4 года)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоемкость (в часах) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся по всем видам учебных занятий и трудоемкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятельная работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием	27	4	2	2		23	
2.	Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования	27	4	2	2		23	
3.	Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	27	4	2	2		23	
4.	Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана	27	4	2	2/1		23	
5.	Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана	27	4	2	2/1		23	
6.	Тема 6. Финансовый план проекта	27	6	3/2	3/2		21	
7.	Тема 7. Организационный план проекта	27	6	3/2	3/2		21	
8.	Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)	26,75	4	2	2		22,75	
	Форма промежуточной аттестации (зачет)⁷	0,25	0,25					
	Всего⁸:	216	36,25	18/4	18/6		179,75	

¹ по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины, количество часов в графе 3 равно сумме граф 4 и 8

² по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины, количество часов контактной работы равно сумме граф 5 и 6

³ в том числе – занятия, проводимые в интерактивных формах (И), количество часов в соответствии с учебным планом

⁴ в графе 7 указываются часы только в строках «Форма промежуточной аттестации» и «Всего» в соответствии с количеством часов в графе «КуР» учебного плана

⁵ количество часов в графе 8, указанных по строке «Всего» распределяется по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины

⁶ в графе 9 указываются часы только в строках «Форма промежуточной аттестации» и «Всего» в соответствии с количеством часов в графе «Контроль» учебного плана

⁷ в графе 3 указывается сумма граф 4,7,9, где в графе 4 – количество часов из графы «КрАт» учебного плана, в графе 7 – количество часов из графы «КуР» учебного плана, в графе 9 – количество часов из графы «Контроль» учебного плана

⁸ количество часов по графам 3-9 в соответствии с графами в учебном плане, где графа 3 – «Всего», графа 4 – «Контакт.», графа 5 – «Лек», графа 6 – «Лаб»/«Пр», графа 7 – «КуР», графа 8 – «СР», графа 9 – «Контроль»

Заочная форма обучения (срок обучения - 5 лет)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся по всем видам учебных занятий и трудоёмкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятельная работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием	27	2	1	1		25	
2.	Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования	27	2	1	1		25	
3.	Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	26	2	1	1		24	
4.	Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана	26	2	1	1		24	
5.	Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана	26	2	1	1		24	
6.	Тема б. Финансовый план проекта	27	3	1/1	2/2		24	
7.	Тема 7. Организационный	27	3	1/1	2/2		24	

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся по всем видам учебных занятий и трудоёмкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятельная работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	план проекта							
8.	Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)	26	2	1	1		24	
	Форма промежуточной аттестации (зачет)⁷	4	0,25					3,75
	Всего⁸:	216	18,25	8/2	10/4		194	3,75

Сноски те же

2.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием	<p>Назначение и содержание функции планирования как составляющей системы управления бизнес-системой. Классификация объектов внутрифирменного планирования. Понятие «система внутрифирменного планирования». Содержание и соотношение понятий «план», «планирование», «предпринимательская деятельность», «развитие», «проект», «бизнес-план».</p> <p>Функции внутрифирменного планирования. Виды планирования. Состав, содержание и принципы построения системы внутрифирменного планирования.</p> <p>Уровни и характер планирования. Формы планирования. Бизнес-план как форма планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Внутренние и внешние требования к бизнес-плану.</p> <p>Технология и организация планово-экономической деятельности на предприятии. Организационная структура планирования на предприятии.</p>
2	Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования	<p>Цели и задачи бизнес-планирования предпринимательского проекта. Основные разделы бизнес-плана. Титульные данные. Резюме. Общая характеристика сферы реализации бизнеса. Маркетинговая часть бизнес-плана. Операционный план проекта. Финансовый план проекта. Организационный план проекта. План реализации проекта. Приложения к бизнес-плану.</p> <p>Порядок разработки бизнес-плана.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Инструментальная поддержка бизнес-планирования. Информационная база бизнес-планирования, ее обязательные составляющие. Программно-аналитическое обеспечение сопровождения бизнес-планирования: MSProject, Business-Plan 2, ProjectExpert 7,1С: Предприятие.
3	Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	Типовое представление сущности предпринимательского проекта. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса: экспертная оценка бизнеса, бенчмаркинг, многофакторное ранжирование, комплексное индексирование. Интегральная оценка конкурентоспособности и привлекательности бизнеса, методика ее оценки
4	Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана	Структура маркетинговой части бизнес-плана. Характеристики продуктов/услуг на рынке. Потребность в товаре как базовая предпосылка спроса. Факторы изменения спроса. Планирование жизненного цикла продуктов/услуг. Источники, методы сбора и обработки статистических данных. Обоснование полноты и достоверности данных. Типология, структура и тенденции рынка. Позиционирование продуктов/услуг на рынке. Сегментация рынка. Целевые рынки и группы. Профиль потребителя. Оценка емкости рынка, платежеспособного спроса, объема продаж и доли рынка продуктов/услуг. Прогноз продаж. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса. Управление спросом. Стратегии ценообразования на продукты/услуги. Сценарии развития спроса. Стратегия продвижения продуктов/услуг. Средства распространения рекламы.
5	Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана	Планирование производства. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг. Наличие и требуемые мощности производства. Материальные и нематериальные факторы производства. Характеристика технологий и оборудования. Описание производственного процесса. Расчет потребностей в ресурсах. Управление качеством продуктов/услуг. Планирование закупок сырья, полуфабрикатов, комплектующих. Планирование объемов и динамики продаж. Управление каналами сбыта продуктов/услуг. Обоснование базовых цен на продукты/услуги.
6	Тема 6. Финансовый план проекта	Цели, задачи и структура финансового плана. Принципы финансового планирования. Основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты. План доходов и расходов. План движения денежных средств. Прогнозный баланс предприятия. Себестоимость реализации продуктов/услуг. Прогноз прибылей и убытков. График достижения безубыточности проекта. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование). Оценка рисков проекта и их страхование. Залоги и поручительства. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия
7	Тема 7.	Место и роль организационной части в структуре бизнес-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Организационный план проекта	<p>плана. Структура организационной части бизнес-плана. Организационно-правовая форма предприятия и реализации проекта.</p> <p>Ресурсы реализации проекта, «knowhow», лицензии и разрешения. Организационная структура предприятия (проекта). Характеристика руководства и персонала предприятия. Стратегия кадрового обеспечения. Описание системы управления предприятием (проектом).</p> <p>Управление реализацией бизнес-планом. График выполнения проекта.</p>
8	Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)	<p>Этапы разработки и реализации проекта. Жизненный цикл проекта и условия его реализации. Состав и порядок привлечения ресурсов проекта. Установление механизма управления и порядка взаимодействия, контроля и ответственности участников проекта. Проблемы согласования интересов стейкхолдеров проекта.</p> <p>Сравнительный анализ подходов и методик бизнес-планирования.</p> <p>Оценка и выбор специализированных средств программного обеспечения сопровождения жизненного цикла проекта. Проблема полноты и качества информационного обеспечения разработки бизнес-планов.</p>

2.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю), текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

2.3.1. Содержание и трудоемкость самостоятельной работы по темам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академи- ческих часах) очная форма обучения	Трудоемкость (в академи- ческих часах) заочная форма обучения
1	Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием	<p>- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;</p> <p>- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.</p>	23	25

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академи- ческих часах) очная форма обучения	Трудоемкость (в академи- ческих часах) заочная форма обучения
2	Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	25
3	Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	24
4	Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	24
5	Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	24
6	Тема 6. Финансовый план проекта	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	21	24

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах) очная форма обучения	Трудоемкость (в академических часах) заочная форма обучения
7	Тема 7. Организационный план проекта	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	21	24
8	Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	22,75	24

2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для текущего контроля успеваемости

Примерная тематика и планы семинарских и/или практических занятий

Очная форма обучения

Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием

Вопросы к занятию:

- Содержание терминов «бизнес-планирование», «планирование бизнеса» и «бизнес-план».
- Система внутрифирменного планирования? Какова ее архитектура.
- Какой круг вопросов решается в рамках операционного планирования?
- В чем различие внутренних и внешних требований к бизнес-плану?
- Состав организационной структуры планово-экономической службы предприятия.
 - Какая схема организации работ по составлению планов наиболее характерна для крупных и средних предприятий?
 - Методы обоснования плановых решений, их содержание.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования

Вопросы к занятию:

- Основные задачи бизнес-планирования. Главные направления его использования.
- Базовая структура бизнес-плана. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
- Содержание резюме бизнес-плана, основные требования к его оформлению.
- Основное назначение и содержание типовых разделов бизнес-плана.
- Возможный перечень приложений к документу «Бизнес-план».
- Этапы процесса разработки бизнес-плана.
- Понятия «норма» и «норматив». Группы норм и нормативов в планово-экономической работе.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности

Вопросы к занятию:

- Состав информации, характеризующей сущность предпринимательского проекта.
- Состав показателей, характеризующих внешние и внутренние факторы бизнес-системы, существенно влияющие на деятельность предприятия.
- Показатели оценки конкурентоспособности товара (фирмы).
- Методы оценки конкурентоспособности товара (фирмы).
- Схема изучения потенциала конкурентоспособности фирмы (товара, услуги, идеи).
- Состав работ по методике расчета интегральной оценки конкурентоспособности бизнеса.
- Основные признаки и формы бизнеса.
- Общие рекомендации по оформлению бизнес-плана.
- Правила оформления инвестиционной заявки.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана

Вопросы к занятию:

- Типология рынка продуктов/услуг.
- Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей продуктов/услуг в бизнес-плане.
- Профиль потребителя продукта/услуги.
- Ценовая стратегия фирмы.
- Выбор эффективной методики ценообразования продукта/услуги.
- Методы прогноза продаж продуктов/услуг известны, метод прогнозирования, соответствующий определенному виду продукта/услуги.

- Понятие жизненного цикла товара и его учета в процессе установления цены.
- Сущность, содержание и виды маркетинговых рисков.
- Варианты сбытовой политики фирмы.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана

Вопросы к занятию:

- Общее содержание производственного плана фирмы.
- Чем определяется мощность предприятия?
- Показатель минимально-рентабельного размера производства.
- Факторы выбора способа организации процесса производства.
- Методы оценки материальных факторов производства?
- Чем определяется стратегия формирования цены производителя продукта/услуги?
 - Методы обоснования объемов и ритмичности закупок сырья, полуфабрикатов, комплектующих применяют в бизнес-планировании?
 - Методы управления каналами сбыта продукции? От чего зависит конкретный выбор.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 6. Финансовый план проекта

Вопросы к занятию:

- Определите содержание финансового плана предприятия.
- Структура и состав оценочных показателей финансового состояния предприятия.
 - Методика оценки риска и лимитирующих факторов бизнес-плана.
 - Стратегия достижения безубыточности проекта.
 - Каково содержание баланса в бизнес-плане?
 - Выбор стратегии финансирования деятельности фирмы.
 - Методы расчета потребности проекта в оборотных средствах.
 - Норматив оборотных средств и поясните методику его оценки.
 - Методы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
 - Показатели использования оборотных средств и их сравнительная характеристика.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 7. Организационный план проекта

Вопросы к занятию:

- Содержание организационного раздела бизнес-плана.
- Сроки реализации проекта?
- Каковы причины изменения издержек на реализацию проекта?
- Организационно-правовые формы реализации проекта.
- Методы ресурсного и временного планирования реализации проектов.
- Организационно-экономические методы обеспечения своевременной реализации проектов.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)

Вопросы к занятию:

- Информационное обеспечение разработки бизнес-планов.
- Чем определяются интересы стейкхолдеров проекта?
- Оценка и выбор специализированных средств программного обеспечения проекта.
- Методы согласования интересов участников проекта.
- Формальная и содержательная специфика методик бизнес-планирования.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

3.1. Методические материалы по процедуре оценивания в течение семестра

1. Опрос

Опрос является репродуктивным методом обучения и проводится с целью определения уровня теоретической подготовки студентов, выявления слабых мест в знаниях по изучаемой теме для оптимального построения учебного процесса. А также учит основам публичного выступления.

Уровень ответа	Критерии оценивания
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и

	приемами их выполнения.
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.
ниже порогового	Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута).

2. Кейс-задание

Кейс-задание - это краткое описание проблемной ситуации на каком-либо реальном, либо вымышленном объекте, требующая от обучаемого оценки и/или предложений по выходу из данной ситуации, опираясь на предложенные вопросы.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
базовый	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
пороговый	Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; затруднения в формулировке выводов.
ниже порогового	Неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания.

3. Задача

Задача – оценочное средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Задание выполнено полностью: - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность применять стандартные формулы для вычисления; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения
базовый	Задание выполнено с незначительными погрешностями
пороговый	Обнаруживает знания и понимание большей части задания
ниже порогового	Задание не выполнено

4. Дискуссия

Дискуссия является репродуктивным методом обучения и представляет собой всестороннее коллективное обсуждение вопросов, проблем или сопоставление информации, идей, предложений (в интерактивной форме) обсуждение рефератов, подготовленных заранее. Дискуссия учит основам публичного выступления и позволяет оценить уровень освоения компетенций обучающимся.

Уровень ответа	Критерии оценивания
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.
ниже порогового	Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута).

5. Творческое задание

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
базовый	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
пороговый	Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; затруднения в формулировке выводов.
ниже порогового	Неправильная оценка ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания.

6. Тестирование

Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Правильно выполнено 90 – 100 % тестовых заданий.
базовый	Правильно выполнено 70 – 89 % тестовых заданий.
пороговый	Правильно выполнено 51 – 69% тестовых заданий.
ниже порогового	Правильно выполнено 0 – 50% тестовых заданий.

Примерные темы рефератов

Освоение дисциплины предполагает подготовку самостоятельных работ (рефератов, докладов, эссе) следующей примерной тематики:

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
5. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
6. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта.
7. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
8. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
11. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
12. Планирование численности персонала производственного предприятия.
13. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
14. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
15. Управление инвестиционным проектом.
16. Управление рисками инвестиционного проекта.

Примерные тестовые задания для текущего контроля:

1. Техничко-экономическое обоснование проекта разрабатывается на стадии:
 - инициации проекта;
 - реализации проекта;
 - функционирования проекта;
 - оценки экономической эффективности проекта.
2. Резюме бизнес-проекта не предназначено для:
 - инициатора проекта;
 - потенциальных партнеров по проекту;
 - кредиторов проекта;

- органов регионального управления.
3. Для оценки исполнения краткосрочных обязательств предприятия по проекту используется:
- коэффициент общей платежеспособности;
 - коэффициент оборачиваемости товарных запасов;
 - коэффициент срочной ликвидности;
 - коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.
4. Коэффициент финансового риска проекта определяется соотношением:
- объема реализации к капиталу;
 - долгосрочной задолженности к капиталу;
 - собственного капитала к обязательствам;
 - краткосрочной кредиторской задолженности к объему реализации.

3.2. Перечень учебно-методического обеспечения для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Система внутрифирменного планирования.
2. Уровни и характер планирования. Формы планирования.
3. Бизнес-план: структура, виды.
4. Организация планово-экономической деятельности на предприятии.
5. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
6. Этапы разработки бизнес-плана.
7. Содержание раздела маркетинга бизнес-плана.
8. Этапы планирования производства: содержание, аналитические показатели.
9. Организационное планирование при разработке бизнес-проекта.
10. Этапы планирования капиталовложений: содержание, расчет элементов сметы капиталовложений.
11. Планирование численности работников: содержание этапов. Расчет явочной и списочной численности, коэффициента подмены.
12. Техничко-экономические показатели бизнес-плана.
13. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих: последовательность этапов, количественные измерители.
14. Методы планирования фонда оплаты труда.
15. Планирование годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих: последовательность этапов, количественные показатели.
16. Планирование материальных затрат.
17. Планирование накладных расходов.
18. Структура расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховых расходов.
19. Бюджет организационно-структурной единицы предприятия.
20. Методы отнесения на себестоимость общезаводских и прочих расходов.
21. Компоненты финансового раздела бизнес-плана.
22. Методы оценки конкурентоспособности товара.
23. Интегральная оценка конкурентоспособности бизнеса.
24. Планирование себестоимости.
25. Производственная, цеховая и полная себестоимость: содержание элементов.

26. Производственная мощность: понятие, виды, методы расчета для периодических, непрерывных, много- и однопродуктовых производств.
27. Методы расчета амортизации.
28. Жизненный цикл бизнес-плана.
29. Фонд рабочего времени: виды и методы расчета. Планирование мощности. Коэффициент загрузки мощности.
30. Планирование производственных затрат и доходов: последовательность этапов, количественные измерители.
31. Планирование диверсификации производства.
32. Методы ресурсного и временного планирования реализации проектов.
33. Планирование денежных потоков: содержание, аналитические показатели.
34. Финансовый профиль проекта: структура, графическое отображение.
35. Стратегия достижения безубыточности бизнес-проекта.
36. Операционный анализ: содержание, аналитические показатели.
37. Планирование дисконтированных потоков: расчет текущей и дисконтированной стоимости.
38. Внутренняя норма рентабельности проекта.
39. Средства программного обеспечения сопровождения жизненного цикла проекта.
40. Информационное обеспечение разработки бизнес-планов.

3.3. Средства текущей и итоговой оценки качества сформированных компетенций при изучении дисциплины

Оценка успеваемости студентов складывается из результатов:

- самостоятельного выполнения тестовых заданий, творческих заданий;
- самостоятельного выполнения контрольных работ – рефератов, решения задач, кейсов;
- анализа подготовленных рефератов
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий, защиты отчетов по самостоятельным работам и во время промежуточной аттестации по дисциплине (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. А. Захаренкова. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. — 72 с. — ISBN 978-5-9239-1163-3. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146013>
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. — Кемерово : КемГУ, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-8353-2614-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156122>

Дополнительная литература:

3. Николаева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск : ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157931>

4. Писарева, А. В. Бизнес-планирование : методические указания / А. В. Писарева. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-7038-4360-4. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103680>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - <http://www.mevriz.ru>.
2. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» - <http://www.cfin.ru>.
3. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.uptp.ru>.

5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**Аудитория для проведения учебных занятий
оборудование:**

доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя

технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование:

Ноутбук, проектор, экран демонстрационный

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся
оборудование:**

специализированная мебель, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет"

6. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.