

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ершов Денис Петрович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.10.2025 11:44:43
Уникальный программный ключ:
d716787cb2dec63f67d2c70a97dc1b66bd67fea5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

Отделение среднего профессионального образования

**Принят на Ученом совете
АНОО ВО МВА
Протокол №2 от 01.11.2021г**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Московская область

г.Дзержинский

2021 год

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария (Утвержден [приказом](#) Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. N 657).

Организация разработчик: Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Международная Ветеринарная Академия»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
5.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукции -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часа.

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины, также можно привести коды личностных результатов реализации программы воспитания и с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с Приложением 3 ПООП.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	40
в т.ч. в форме практической подготовки	20
В т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	20
Самостоятельная работа ²	-
Промежуточная аттестация	*

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		14	
Тема. 1.1. Основные и оборотные средства предприятия.	Средства производства и принципы их деления на основные и оборотные.. Оценка, износ и воспроизводство основных средств. Понятие и экономическое значение амортизации. Оборотные средства предприятия. Состав, структура, экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Понятие оборачиваемости оборотных средств и ее показатели. Оборотные фонды и фонды обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия. Проблема обновления материально-технической базы предприятия в условиях рынка. Источники финансирования предприятия, структура и показатели эффективности капитальных вложений.	2	1
Тема 1.2. Трудовые ресурсы и производительность труда.	Понятие и виды труда. Понятие трудовых ресурсов, рабочей силы и кадров предприятия. Структура работников предприятия и тенденция ее изменения. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Прибыль и источники ее формирования.	2	1
Тема. 1.3. Издержки производства и себестоимость продукции.	Общественные и индивидуальные издержки производства. Виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Понятие окупаемости затрат. Временные и предельные издержки. Влияние себестоимости на размер прибыли и уровень рентабельности. Пути снижения себестоимости.	2	1
	Практические занятия.		
	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства предприятия.	2	2
	Издержки производства и себестоимость продукции	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы	2	3

	Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства. Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.		
Раздел 2. Основы менеджмента		18	
Тема 2.1. Сущность современного м. Структура и методы управления менеджмента.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система. Сущность и необходимость определения структуры управления. Основные принципы построения организационных структур. Достоинства и недостатки различных структур. Эффективность их применения. Система методов управления	2	1
Тема 2.2. Организация управления на предприятиях различных форм собственности.	Организация управления на предприятиях различных форм собственности. Управление АО, ЗАО, ООО и.т.д. Типы сельского предпринимательства.	2	1
Тема 2.3. Функции управления сельскохозяйственным производством	Понятие и значение функций управления. Общие (основные) функции управления. Конкретные функции управления сельскохозяйственным предприятием. Регламентации функций управления. Контроль и его сущность. Этапы контроля, выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция.	2	1
Тема 2.4. Контроль и его виды	Контроль и его сущность. Этапы контроля, выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция.	2	1
	Практические занятия		
	Методика построения структуры управления. Построение структуры управления конкретного хозяйства.	2	2
	Методика составления документов в процессе управления предприятием.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Влияние классики менеджмента. Внутренняя среда организации. Уровни управления в организации. Принципы и виды управленческого контроля. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных. Факторы повышения эффективности делового общения. Не экспертные методы принятия управленческих	4	3

	решений. Методы снятия стресса. Как к ним следует относиться. Их причины.		
Раздел 3. Основы маркетинга		16	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Субъекты и объекты маркетинговой деятельности.	2	1
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	1
Тема 3.3. Маркетинг в агробизнесе	Особенности рынков в комплексе агробизнеса. Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции. Товарное предложение на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве. Риски в сельском хозяйстве и их нейтрализация.	2	1
	Практические занятия		
	Объекты маркетинговой деятельности. Организация рекламной компании.	2 2	2
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Распределение потребителей по степени восприимчивости нововведений. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. Маркетинговое пространство цен. Сбытовая политика предприятия.	2	3
	Всего	48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

оборудование:

— доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя

технические средства обучения:

— Переносное мультимедийное оборудование: Ноутбук, проектор, экран демонстрационный.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133060>.

2. Любимова, М. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М. В. Любимова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144794>.

Дополнительные источники:

1. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Овчаренко. — Москва : Дашков и К, 2020. — 162 с. — ISBN 978-5-394-03743-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173928>.

Интернет ресурсы

1. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ra/-маркетолог>

2. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль

Вопросы для опросной проверки (беседы, сообщения, презентации)

1. Сущность экономической теории и история ее развития
2. Принципы рыночной экономики
3. Организация (предприятие) Содержание учебного материала
4. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)
5. Трудовые ресурсы предприятия
6. Виды норм и методы нормирования.
7. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная.
8. Формы оплаты труда в рамках каждой системы.
9. Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия
10. Номенклатура, ассортимент продукции.
11. Показатели качества продукции.
12. Понятие финансового результата. Валовая, чистая прибыль.
13. Показатели рентабельности деятельности.
14. Показатели ликвидности и платежеспособности.
15. Сущность современного менеджмента
16. Современные подходы в менеджменте. Виды, функции менеджмента.
17. Стратегический менеджмент
18. Американский и японский менеджмент: преимущества и недостатки.
19. Методы и стили руководства.
20. Система методов управления
21. Стили управления
22. Имидж руководителя и сотрудников
23. Коммуникации и деловое общение.
24. Коммуникативность и общение в сфере управления.
25. Деловое и управленческое общение. Принципы делового общения в коллективе.
26. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
27. Деловые переговоры.
28. Основы маркетинга
29. Сущность маркетинга
30. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.
31. Основные стратегии маркетинга
32. Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга.
33. Способы и стратегии охвата рынка. Понятие товара в маркетинге.
34. Классификация товаров.
35. Понятие нового товара в маркетинговой системе.
36. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.
37. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.
38. Служба маркетинга, ее структура и типы.
39. Продвижение товара, услуги на рынок.
40. Классификация предприятий

Лабораторно – практические задачи

Задача 1. Коммерческая себестоимость изделия – 90 ден. ед., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 ден. ед. на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 20% от оптовой цены предприятия, посредническо-сбытовая наценка посреднической организации – 20% от закупочной цены, торговая наценка – 10% от закупочной цены.

Определить: прибыль предприятия на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену с НДС, посредническую и торговую надбавки, розничную цену изделия.

Задача 2. Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным: Показатели

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	20
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Задача 3. Выполнить финансовую диагностику предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:

Показатели	Базисный год, 2009	Отчетный год, 2010
1. Прибыль от обычной деятельности		
до налогообложения тыс. ден. ед.	45610	42286
2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.	12507	12270
3. Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	266892	242001
4. Совокупный капитал, тыс. ден. ед.	490431	500113
5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	383067	381743

Задача 4. Активы предприятия составляют 115 млн. руб., выручка от продаж – 196 млн. руб., рентабельность продаж – 14,5%. Определите рентабельность активов.

Задача 5.

Исходные данные:

Выручка = 100 млн руб.

Себестоимость = 70 млн руб.

Коммерческие расходы = 1,2 млн руб.

Определить:

Прибыль от реализации

Рентабельность от реализации

Рентабельность от реализации

Примеры решений задач

1 задача. Выручка предприятия в 2013 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

2 задача. Общие издержки компании за декабрь 2013 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

3 задача. Известны данные по расходам предприятия за январь 2014 года. Определить структуру затрат предприятия за этот период.

Исходные данные:

Статья затрат	Величина, руб.
Затраты на материалы	745 000
Затраты на выплату з.п. сотрудникам	1 430 000
Арендная плата	230 000
Коммунальные услуги	54 000
Оплата налогов	455 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ПРИБЫЛЬ

1 Задача. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

2 Задача. Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Расчет прибыли и себестоимости задачи

1. Задача на расчет прибыли и себестоимости

Переменные издержки на единицу продукции в 2013 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия. Продажную цену изделия. Выручку предприятия при продаже данных 5000 изделий. Рассчитать валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения и валовую маржу (маржинальную прибыль).

Задача– Составить смету затрат на производство

На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство и калькуляцию себестоимости каждого изделия.

Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели